

KOMISIA PRE CESTOVNÝ RUCH A MEDZINÁRODNÚ SPOLUPRÁCU
Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej
republiky Bratislavy

Zápisnica
z rokovania Komisie pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ
konaného dňa 12. 6. 2018

Prítomní: podľa prezenčnej listiny

Program:

1. Otvorenie
2. Marketingová stratégia Bratislavskej organizácie cestovného ruchu do roku 2022 (prezentuje Ing. Mgr. Daniela Chrančoková, PhD.)
3. Stav zapracovania podkladov Bratislavskej organizácie cestovného ruchu do koncepcie Smart city (prezentuje Ing. Peter Ďurica)
4. Správa o činnosti Bratislavskej organizácie cestovného ruchu za rok 2017 (prezentuje Ing. Alžbeta Melicharová/Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.)
5. Ročná správa o realizácii Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja hlavného mesta SR Bratislavy na roky 2010 – 2020 za rok 2017 a aktualizácia Akčných plánov Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja hlavného mesta SR Bratislavy na roky 2010 – 2020 na obdobie rokov 2018 – 2020 (prezentuje PhDr. Eva Ryder, oddelenie stratégie a projektov)
6. Rôzne

K bodu 1

Predsedníčka komisie Ing. Soňa Svoreňová otvorila zasadnutie.

K bodu 2

Marketingovú stratégiu Bratislavskej organizácie cestovného ruchu do roku 2022 prezentovala na zasadnutí komisie vedúca oddelenia stratégie, projektov a destinačného manažmentu BTB pani Daniela Chrančoková. Stratégia bola verejne prezentovaná v apríli 2018. Ide o záväzný dokument obsahujúci SWOT analýzu a víziu destinácie Bratislava a tiež hodnoty, na ktorých je Bratislava postavená. Dodávateľom stratégie bola spoločnosť United Consultants (MARK BBDO).

Komisia pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ po prerokovaní materiálu berie na vedomie Marketingovú stratégiu Bratislavskej organizácie cestovného ruchu do roku 2022.

Hlasovanie: prítomných: 4, za: 4, zdržal sa: 0, proti: 0

pozn. komisia nebola uznášaniaschopná

K bodu 3

Prerokovanie bodu 3 bolo presunuté na nasledovné zasadnutie komisie pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu.

K bodu 6

Na zasadnutí komisie bolo v programe za prezentáciu *Marketingovej stratégie BTB do roku 2022* (bod 2) zaradené vyjadrenie k návrhu zvýšiť miestnu daň za ubytovanie pre hostí počas Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji v roku 2019 v Bratislave. Za komoru hoteliérov sa zúčastnil pán Róbert Tóth, generálny riaditeľ hotela Radisson Blu Carlton. Tlmočil názor hoteliérov, ktorí považujú takýto krok za nesyetmový. Člen komisie, pán Oliver Kríž uviedol, že zatiaľ ide iba o návrh a nie o definitívnu verziu. Dôvodom pre takéto navrhnuté opatrenie sú zvýšené náklady, ktoré bude mesto Bratislava počas majstrovstiev znášať. K danému bodu nebolo prijaté stanovisko komisie.

K bodu 4

Správu o činnosti BTB za rok 2017 uviedla predsedníčka predstavenstva BTB pani Alžbeta Melicharová a následne prezentoval výkonný riaditeľ BTB pán Tomáš Koniar. Rok 2017 hodnotili ako úspešný a tiež ako rekordný v počte prenocovaní návštevníkov. Pán Koniar načrtol tiež činnosť turistických informačných centier, offline a online marketingovú kampaň BTB a spoluprácu BTB s inými inštitúciami na podujatiach v roku 2017. Za marketingovú kampaň "Osobnosti", ktorá bola spustená v roku 2017, získala BTB nomináciu v kategórii Turistická kampaň roka v súťaži Emerging Europe Award. Ako jeden z najdôležitejších produktov BTB pán Koniar uviedol bratislavskú kartu Bratislava Card – City and Region. Ako prínosné bolo vyhodnotená účasť zástupcov BTB na seminároch organizácie European City Marketing, ktorej je BTB členom. Na záver pán Koniar uviedol sumu príjmov a výdavkov za rok 2017. Pani Melicharová poznamenala, že BTB v roku 2017 nedostala členský príspevok hl. mesta SR Bratislavy vo výške, ktoré stanovuje uznesenie Mestského zastupiteľstva č. 1737/2014.

Komisia pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ po prerokovaní materiálu odporúča Mestskému zastupiteľstvu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy zobrať na vedomie Správu o činnosti Bratislavskej organizácie cestovného ruchu za rok 2017.

Hlasovanie: prítomných: 4, za: 4, zdržal sa: 0, proti: 0

pozn. komisia nebola uznášaniaschopná

K bodu 5

Ročnú správu o realizácii Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja (PHSR) hlavného mesta SR Bratislavy na roky 2010 – 2020 za rok 2017 a aktualizáciu Akčných plánov PHSR na roky 2010 – 2020 na obdobie rokov 2018 – 2020 prezentovala pani Eva Ryder z oddelenia stratégie a projektov.

Uvedený materiál sa skladá z dvoch častí – z ročnej správy a z návrhu akčných plánov.

Za rok 2017 sa hodnotilo 85 aktivít – z toho 69 aktivít vychádzalo z akčného plánu PHSR na roky 2017 – 2019 a 16 aktivít sa realizovalo nad rámec. Aktivity sa vyhodnotili buď ako a) splnené, b) v plnení alebo ako c) neplniace sa spolu s odôvodnením neplnenia. Každá aktivita má analytický list s komplexnou informáciou. Analytický list obsahuje tiež finančné čerpanie a etapy tzn. hlavné kroky plnenia.

Ako uviedla pani Ryder, správa o plnení aktivít za rok 2017 obsahuje aj súhrnné hodnotenie – podľa prioritných oblastí, ktoré kopírujú zameranie komisií a podľa strategických rozvojových tém PHSR 2010 – 2020. Jednou z prioritných oblastí je aj cestovný ruch a podnikanie – v rámci tejto oblasti sa realizuje 5 aktivít. Dodatočné otázky členov komisie k danému materiálu boli zodpovedané na mieste.

Komisia pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ po prerokovaní materiálu berie na vedomie Ročnú správu o realizácii Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja hlavného mesta SR Bratislavy na roky 2010 – 2020 za rok 2017 a aktualizáciu Akčných plánov Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja hlavného mesta SR Bratislavy na roky 2010 – 2020 na obdobie rokov 2018 – 2020.

Hlasovanie: prítomných: 5, za: 5, zdržal sa: 0, proti: 0

pozn. komisia nebola uznášaniaschopná

Ing. Soňa Svoreňová, v. r.
predsedníčka komisie

Zapísala: Ing. Zuzana Abelovská