

Dôvodová správa

Analýza podnikateľskej činnosti BTB a finančných nákladov a výnosov

V súvislosti s pozmeňujúcim návrhom vyplývajúcim zo zasadnutia komisie finančnej stratégie a pre správu a podnikanie s majetkom mesta, v zmysle ktorého bola Bratislavská organizácia cestovného ruchu (ďalej len BTB) požiadaná o doplnenie predloženého materiálu o „analýzu podnikateľskej činnosti organizácie a finančných nákladov a výnosov, kde budú vysvetlené vstupy na nákladovej i príjmovej strane“, zasielame nasledujúce stanovisko.

Podnikateľská činnosť BTB je opísaná v Správe k účtovnej závierke za rok 2017 na str. 4, 9, a 12. Na doplnenie prikladáme tabuľku v zmysle požiadaviek zasadnutia finančnej komisie, obsahujúcu náklady a výnosy vzťahujúce sa k podnikateľskej činnosti BTB:

Stredisko : 94 Podnikateľská činnosť			
Náklady		Výnosy	
501 Spotreba materiálu	1 608,05 €	60210 Tržby z predaja služieb / BC karta	77 557,99 €
		60220 Tržby z predaja služieb / sprievodcovia	17 303,90 €
Ostatné služby (telefón, mobil, internet, nájomné, služby súvisiace s nájmom, provízie za BC kartu, sprievodcovské služby)	69 714,25 €	60230 Tržby z predaja služieb / nájomné	3 960,00 €
		60240 Tržby z predaja služieb / reklama	62 878,37 €
Mzdové náklady (časť nákladov na zamestnancov Turistického informačného centra)	78 458,59 €	60250 Tržby z predaja služieb / ostatné	13 442,25 €
		602 Tržby z predaja služieb	175 142,51 €
524 Záonné sociálne poistenie (záonné ZP a SP, rezervy)	26 543,74 €		
		649 Iné výnosy	0,28 €
525 Ostatné sociálne poistenie	362,56 €		
527 Záonné sociálne náklady (tvorba SF, SL)	2 624,48 €		
548 Manká a škody (poškodené BC karty)	315,23 €		
549 Iné náklady (bankové poplatky)	1 193,11 €		
5 Náklady na podnikateľskú činnosť	180 820,01 €	6 Výnosy z podnikateľskej činnosti	175 142,79 €
Náklady - výnosy z podnikateľskej činnosti		5 677,22 €	Strata

Podnikateľská činnosť BTB je plne v súlade s § 28 zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov. Na uvedenú podnikateľskú činnosť má BTB živnostenské oprávnenie (č. ObU – BA – OZPI – 2012/35395 – 2, č. živnostenského registra 110 - 216829). Hlavná činnosť BTB v zmysle zákona o podpore cestovného ruchu sa realizuje z nenárokovateľnej dotácie poskytovanej Ministerstvom dopravy a výstavby SR a z členských príspevkov BTB. Marketing destinácie Bratislava sa tak realizuje z verejných zdrojov, keďže destinácia nie je komerčný produkt. Štandardne je marketing destinácie financovaný z verejných zdrojov aj v iných destináciách v zahraničí a samozrejme aj na Slovensku. Podnikateľská činnosť je doplnkovou činnosťou BTB, ktorá sa zameriava najmä na sprostredkovanie sprievodcovských služieb a predaj zľavovej karty Bratislava Card – City & Region (BC). V zmysle zákona je BTB **neziskovou organizáciou**, z čoho vyplýva povinnosť použitia všetkých príjmov organizácie na úhradu nákladov v súlade s cieľmi a poslaním organizácie. V zmysle zákona č. 91/2010 Z.z. § 13 ods. (3) výnosy oblastnej organizácie sú jej príjmami a nerozdeľujú sa medzi jej členov.