

KOMISIA PRE CESTOVNÝ RUCH A MEDZINÁRODNÚ SPOLUPRÁCU
Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy

Zápisnica
z rokovania Komisie pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ
konaného dňa 17. 2. 2014

Prítomní: podľa prezenčnej listiny

Program:

1. Otvorenie
2. Podujatie ako marketingový nástroj na prilákanie a zdržanie návštevníkov / Plánované aktivity BTB v roku 2014
3. Rôzne

K bodu 1

Ing. Anna Reinerová otvorila rokovanie.
Program zobrali prítomní členovia komisie na vedomie.

K bodu 2

Podujatie ako marketingový nástroj na prilákanie a zdržanie návštevníkov / Plánované aktivity BTB v roku 2014

K bodu prezentoval MUDr. František Stano.

- BTB sa nechce profilovať ako kultúrna organizácia, suplovať túto funkciu
- BTB „ignoruje“ čo potrebujú obyvatelia, je zameraná na návštevníkov
- je potrebné etablovať sa v niektorých kľúčových produktoch, napr. ak je Bratislava prezentovaná ako mesto na Dunaji, musia existovať adekvátne podujatia
- Korunovačné slávnosti majú zložitú logistiku, je potrebné sa k tomu ináč postaviť, v ich rámci je predstavená aj klasická gastronómia...
- na mladšiu generáciu je zamerané Moderné mesto na Dunaji, najmä športové akcie, kluby s hudobnou produkciou, vyberajú sa stále hudobné formácie
- tretí produkt prechádza do okolitého kraja – Vínná cesta.
- hlavné témy – Korunovačné mesto (oživenie mestských hradieb, výstava Korunovačná Bratislava apríl – jún, Pálffyovský piknik na hrade/hradbách, Korunovačné slávnosti), Korunovačné mesto pohody (Ako chutí Bratislava, Hviezdy vážnej hudby, Slovak food festival, Viva musica, Culinary Season), Moderné mesto na Dunaji (Zimný cyklomaratón, City Sounds, ČSOB maratón, Majáles, World of Dance, Festival Divoká voda), Medzi Dunajom a Karpatmi (Stupava Trophy – letný cyklomaratón, Dni Majstrov ÚĽUV)

Ing. Mikušová – Bratislava mala kultúrne leto, hradné slávnosti, Staré mesto vymiera čo sa týka akcií.

Dr. Stano – Viva Musica chcela priestory v rámci Eurovea, BTB tlačí akcie do Starého mesta...
Nové podujatie Ako chutí Bratislava – je iniciatívou račianskych vinárov, ktoré sa má vyprofilovať do konca mesiaca... Ukázať symboly Bratislavy, musia však byť zakorenené, napr. ako s bratislavskými rožkami, ktoré pred 5 rokmi nikto nepredával, teraz sa objavuje viac a viac kaviarní, kde sú dostupné.

Ing. Mikušová – je katastrofálna úroveň Vianočných trhov, ktorá ide stále dolu vodou...
Elektronický systém priniesol na trhy nekvalitných predajcov, mesto volí zlú

úradnícku stratégiu.

Dr. Stano – zvoliť low cost je často horšie, napr. prekrytie Starej radnice pódium, na ktorom sa toho veľa nedialo...

- úlohou BTB je aj priviesť partnerské hotely k ochote ponúkať zvýhodnené balíky na prezentáciu Bratislavy, čo zatiaľ nevychádza, úlohou na tento rok je zlepšiť sa v tomto ohľade.
- tiež podporiť eventy ako Grob – husacina, kam sa cudzinec nevie dostať, takže podporiť napr. shuttle dopravu na miesto konania.

K bodu 3

Rôzne

- Dr. Stano – navrhuje pozvať k prezentácii prof. Novackú z Ekonomickej univerzity – prieskum správania sa návštevníka Bratislavy

Ing. Anna Reinerová v.r.
predsedníčka komisie

Zapísala: Mgr. Ivana Mattošová