

MAGISTRÁT HLAVNÉHO MESTA SLOVENSKEJ REPUBLIKY BRATISLAVY

Materiál na rokovanie
Mestského zastupiteľstva
hlavného mesta SR Bratislavy
dňa 27. 3. 2014

Návrh na vstup hlavného mesta SR Bratislavy do Združenia Malokarpatská vínná cesta

Predkladateľ:

Milan Ftáčnik, v. r.
primátor

Zodpovedný:

Eubomír Andrassy, v. r.
riaditeľ Kancelárie primátora

Spracovateľ:

Eva Ryder, v. r.
kancelária primátora

Materiál obsahuje:

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodovú správu s uznesením MsR
3. Návrh na vstup hl. mesta SR Bratislavy do Združenia Malokarpatská vínná cesta

Marec 2014

Návrh uznesenia

Mestské zastupiteľstvo po prerokovaní materiálu

A. schvaľuje

vstup hlavného mesta SR Bratislavy do Združenia Malokarpatská vínna cesta.

B. poveruje

primátora hlavného mesta SR Bratislavy,

aby vykonal všetky právne úkony na zabezpečenie splnenia tohto uznesenia podľa časti A tohto uznesenia.

Dôvodová správa

Združenie Malokarpatská vína cesta za takmer 15 rokov svojej činnosti významne prispelo k rozvoju vinárskej tradície a jej prostredníctvom k propagácii malokarpatského vinárskeho regiónu doma i v zahraničí. Pôvodnú myšlienku vytvorenia vinnej cesty ako spojenia vína a miestnej gastronómie pre vytvorenie cielených produktov pre návštevníkov sa tomuto združeniu podarilo rozšíriť na celoročný atraktívny program podujatí spojených s ponukou zariadení typických pre tento región.

Združenie Malokarpatská vína cesta je výnimočným reprezentantom spolupráce samospráv a subjektov cestovného ruchu v malokarpatskej časti Bratislavského a Trnavského kraja. Je paradoxné, že hlavné mesto SR Bratislava, ktoré je tradične uvádzané ako prvé na mape Malokarpatskej vinnej cesty, oficiálnym členom Združenia Malokarpatská vína cesta nikdy nebolo a ani nie je.

Vzhľadom na skutočnosť, že Bratislava má záujem podporiť tradíciu vinárstva v regióne a lepšie využiť jeho potenciál v rámci rozvoja cestovného ruchu a imidžu mesta navrhujeme, aby sa stala riadnym členom Združenia Malokarpatská vína cesta.

Uznesením Mestskej rady hlavného mesta SR Bratislavy č. 1100/2014 zo dňa 13. 03. 2014 Mestská rada hlavného mesta SR Bratislavy odporúča Mestskému zastupiteľstvu hlavného mesta SR Bratislavy prerokovať materiál „Návrh na vstup hlavného mesta SR Bratislavy do Združenia Malokarpatská vína cesta.“

Návrh na vstup hlavného mesta SR Bratislavy do Združenia Malokarpatská vína cesta

Združenie Malokarpatská vína cesta

Podľa zákonnej klasifikácie je na Slovensku 6 vinohradníckych oblastí (Malokarpatská, Juhoslovenská, Nitrianska, Stredoslovenská, Východoslovenská a Tokajská.) Od polovice 90. rokov minulého storočia sa vo vinohradníckych oblastiach začína objavovať myšlienka vytvorenia vínnych ciest, ktoré by využili danosti vinohradníckej krajiny, vína ako jedinečného nápoja a miestnej gastronómie na vytvorenie cielených produktov pre turistický ruch. V súčasnosti sa táto myšlienka posunula výrazne ďalej a vína cesta sa stáva značkou zastrešujúcou niekoľko fenoménov - víno, krajinu, históriu, ľudovú kultúru a gastronómiu, ktoré ako celok prezentuje doma i v zahraničí. Združenie Malokarpatská vína cesta (ďalej ZMVC) patrí v tejto oblasti na Slovensku určite medzi najsilnejšie a počas takmer dvadsaťročného pôsobenia výraznou mierou prispelo k rozvoju regionálneho cestovného ruchu, popularizácii vinárstva a vytvoreniu jeho výraznej regionálnej identity.

ZMVC je neziskovým záujmovým združením fyzických a právnických osôb, ktoré vzniklo v súlade so zákonom č. 83/1990Zb o združovaní občanov v roku 1995. Geograficky pôsobí v rámci Malokarpatského regiónu, ktorý je ohraničený pohorím Malých Karpát a spojnicou sídiel Bratislava – Senec – Trnava – Smolenice.

Členskú základňu ZMVC tvorí aktuálne 360 subjektov, medzi ktoré patria: vinári, poskytovatelia gastronomických a ubytovacích služieb, múzeá s vinárskou tematikou, remeselníci, informačné kancelárie, vinárske spolky, vinotéky a cestovné kancelárie.

Členom ZMVC je aj 37 obcí malokarpatského regiónu vrátane bratislavských MČ Devín, Rača, Staré Mesto a Vajnory.

Hlavným cieľom činnosti ZMVC je aktívne sa podieľať na regionálnom rozvoji malokarpatského regiónu, najmä so zameraním na rozvoj vinohradníctva a vinárstva a ich prepojenia s cestovným ruchom.

Aktuálne stanovy definujú predmet činnosti ZMVC takto:

- a) získavanie, spracovanie a poskytovanie informácií v oblasti cestovného ruchu,
- b) koordinácia aktivít a služieb cestovného ruchu,
- c) propagácia atraktivít cestovného ruchu v malokarpatskom regióne
- d) prezentácia regiónu na výstavách a veľtrhoch,
- e) organizovanie výstav a kultúrnych a spoločenských podujatí v súvislosti s propagáciou regiónu,
- f) reklamná činnosť v súvislosti s propagáciou malokarpatského regiónu,
- g) prieskumy a analýzy v spojení s cieľom činnosti,
- h) podieľanie sa na tvorbe koncepcií a plánov regionálneho rozvoja v súvislosti s cieľom činnosti ZMVC,
- i) organizovanie a poskytovanie vzdelávania, poradenstva a metodickéj pomoci v cestovnom ruchu, vinohradníctve a vinárstve a regionálnom rozvoji,
- j) presadzovanie zásad ochrany a tvorby životného prostredia pre zachovanie tradičnej malokarpatskej vidieckej krajiny,
- k) rozvoj a ochrana duchovných hodnôt v súvislosti s cieľom činnosti ZMVC,
- l) spolupráca pri tvorbe a zavádzaní certifikovania poskytovaných služieb podľa osobitných pravidiel,
- m) medziregionálna a zahraničná spolupráca.

Orgánmi ZMVC sú: valné zhromaždenie, Rada ZMVC, predseda ZMVC a Dozorná rada.

Aktuálnym predsedom ZMVC je Ing. Ján Pavelka

Členstvo: riadnym členom ZMVC sa môže stať každá fyzická a právnická osoba s bydliskom, sídlom alebo prevádzkou v malokarpatskom regióne, ktorá súhlasí so stanovami ZMVC a prispieva na činnosť ZMVC. Fyzická alebo právnická osoba, ktorá má záujem podieľať sa na činnosti ZMVC, ale nemá bydlisko ani sídlo v malokarpatskom regióne, môže získať štatút mimoriadneho člena.

Členom ZMVC sa môžu stať: fyzické osoby – nepodnikatelia, fyzické a právnické osoby – podnikatelia a právnické osoby – nepodnikatelia.

V prípade, že sa hl. mesto Bratislava stane riadnym členom ZMVC, bude mať právo zúčastňovať sa na zasadnutiach valného zhromaždenia, podieľať sa na smerovaní činnosti združenia, voliť a byť volené do orgánov ZMVC.

Ročný členský príspevok je pre nového člena stanovený na 200 eur. Následne sa platí riadny ročný členský príspevok vo výške 40 eur.

ZMVC vytvára komplexný turistický marketing regiónu ako aj marketing regionálnych produktov. Na toto využíva niekoľko nástrojov:

- vydáva špecializovaný kalendár podujatí svojich členov s možnosťou priameho zakúpenia lístkov
- Prezentuje región na významných medzinárodných podujatiach (Vinári MVC ponúkli svoje vína v Slovenskom dome v Soči)
- Prezentuje región na výstavách a veľtrhoch (ITF Slovakiatour 2014)
- Organizuje vlastné úspešné podujatie Deň otvorených pivníc, ktoré sa usporadúva v rámci celej Malokarpatskej vínnej cesty od BA po Trnavu a ktoré sa stáva známym fenoménom doma i v zahraničí.
- organizuje ďalšie vlastné podujatia
- úzko spolupracuje so zahraničnými partnermi v rámci cezhraničnej spolupráce SK – CZ a SK – AT

Vo vzťahu ku hl. mestu SR Bratislave vidíme širšie možnosti na spoluprácu predovšetkým s Bratislavskou organizáciou cestovného ruchu, ktorá sama ponúka produkty s tematikou vinárstva na území hlavného mesta ako aj výlety v rámci Malokarpatskej vínnej cesty s programom pre individuálnych a skupinových klientov.

Záver

Združenie Malokarpatská vína cesta je rešpektované združenie, ktorému sa prostredníctvom efektívneho prepojenia samosprávy a subjektov cestovného ruchu v malokarpatskej časti Bratislavského a Trnavského kraja podarilo vybudovať úspešnú značku, ktorá si získava popularitu nielen doma, ale i v zahraničí.

Bratislava má záujem v rámci svojho marketingu stavať na tradícii vinárstva a vinohradníctva, k čomu jej členstvo v ZMVC môže výrazne napomôcť. O tom, že Bratislava do ZMVC patrí, svedčí i fakt, že jeho riadnymi členmi sú nielen mestské časti Staré Mesto, Rača, Vajnory a Devín, Múzeum mesta Bratislavy, ale aj súkromní poskytovatelia služieb a podnikatelia: vinári, vinotéky, cestovné kancelárie, hotely a poskytovatelia gastronomických služieb so sídlom na území Bratislava, pre ktorých je spolupráca so ZMVC prirodzene výhodná.

Vstup hlavného mesta SR Bratislavy do ZMVC bude akýmsi vyústením a „zoficiálnením“ doterajšej spolupráce, pretože ZMVC aj hlavné mesto SR Bratislava si poskytovali a poskytujú prirodzenú recipročnú marketingovú podporu. Zároveň, hodnota, ktorú Bratislava členstvom v ZMVC získa, určite vysoko prevýši členský príspevok, ktorý bude ročne platiť.