

A

**MAGISTRÁT HLAVNÉHO MESTA SLOVENSKEJ REPUBLIKY BRATISLAVY**

Materiál na rokovanie  
Mestského zastupiteľstva  
hlavného mesta SR Bratislavy  
dňa 9. 11. 2017

**Návrh**

**na zriadenie Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy, návrh na voľbu predsedu a členov tejto komisie, návrh na schválenie Štatútu Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy a návrh Dodatku č. 7 k Rámcovej náplni činnosti komisií Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy (uznesenie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy č. 1/1999 časť E bod 2 v znení neskorších dodatkov)**

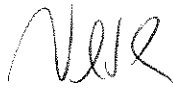
**Predkladateľ:**

Milan Vetrák  
poslanec mestského zastupiteľstva



**Zodpovedný:**

Milan Vetrák  
poslanec mestského zastupiteľstva



**Spracovateľ:**

Milan Vetrák  
poslanec mestského zastupiteľstva



**Materiál obsahuje:**

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodovú správu
3. Prílohy:
  - 3.1 Štatút Mediálnej komisie MsZ HM SR BA
  - 3.2 Dodatok č. 7 k Rámcovej náplni činnosti komisií MsZ HM SR BA
  - 3.3 Stanovisko Komisie finančnej stratégie a pre správu a podnikanie s majetkom mesta MsZ zo dňa 10. 10. 2016
  - 3.4 Stanovisko Komisie pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ zo dňa 12. 10. 2016
  - 3.5 Stanovisko Komisie kultúry a ochrany historických pamiatok MsZ zo dňa 6. 10. 2016
  - 3.6 Stanovisko Komisie pre školstvo, vzdelávanie a šport MsZ zo dňa 20. 10. 2016

november 2017

## Návrh uznesenia

### Mestské zastupiteľstvo hlavného mesta SR Bratislavy

#### **A. zriaďuje**

Mediálnu komisiu Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy

#### **B. berie na vedomie,**

že za predsedu Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy bol tajným hlasovaním zvolený

.....

*(meno predsedu komisie sa doplní podľa výsledkov tajného hlasovania)*

#### **C. volí**

za členov Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy týchto poslancov Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....
7. ....

#### **D. ukladá**

predsedovi Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy predložiť na zasadnutie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta SR Bratislavy návrhy na voľbu ďalších členov Mediálnej komisie z radov občanov – neposlancov

**T: 7. 12. 2017**

#### **E. berie na vedomie**

Štatút Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy v znení uvedenom v prílohe č. 1 k tomuto materiálu

#### **F. schvaľuje**

Dodatok č. 7 k Rámcovej náplni činnosti komisií Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy (uznesenie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta

Slovenskej republiky Bratislavy č. 1/1999 časť E bod 2 v znení neskorších dodatkov) v znení uvedenom v prílohe č. 2 k tomuto materiálu

**G. žiada riaditeľa magistrátu,**

aby zabezpečoval pre potreby Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy monitoring mediálnych formátov zmluvných partnerov a iných mediálnych partnerov hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy, ktorého rozsah a obsah spresní táto komisia svojím uznesením, s cieľom umožniť plnenie jej úloh, najmä kontroly objektívnosti a vyváženosti týchto formátov

**T: priebežne každý mesiac do 10 dní  
od začiatku mesiaca za predchádzajúci mesiac  
s účinnosťou od 1. 1. 2018**

**H. žiada primátora,**

aby:

1. formou dodatkov k zmluvám so zmluvnými partnermi, ktorí sa podieľajú na propagácii hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy, upravil tieto zmluvy tak, aby boli v súlade s ustanoveniami Štatútu Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy a zaslal tieto dodatky predsedovi Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy na vedomie,
2. upravil iné zmluvy ako zmluvy uvedené v bode H.1. tohto uznesenia a interné predpisy hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy tak, aby boli v súlade s ustanoveniami Štatútu Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy a zaslal ich predsedovi Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy na vedomie,
3. z pozície štatutárneho orgánu subjektov založených mestom a subjektov, v ktorých mesto vykonáva práva akcionára, predložil na schválenie zmeny a doplnky predpisov týchto subjektov a ako zástupca akcionára za ne hlasoval tak, aby boli v súlade s ustanoveniami Štatútu Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy a zaslal ich predsedovi Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy na vedomie

**T: 31. 12. 2017**

**I. žiada riaditeľa magistrátu,**

aby poskytoval technické, administratívne, organizačné a finančné zabezpečenie potrebné na činnosť Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy v súlade s uznesením Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy č. 1/1999 časť E bod 2 v znení neskorších dodatkov a Štatútom tejto komisie

**T: priebežne**

**J. ukladá riaditeľom rozpočtových a príspevkových organizácií hlavného mesta,**

aby upravili interné predpisy svojich organizácií tak, aby boli v súlade s ustanoveniami Štatútu Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy a zaslali tieto predpisy predsedovi Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy na vedomie

**T: 31. 12. 2017**

**K. žiada primátora,**

aby vyčlenil v rozpočte hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy potrebné finančné prostriedky na zaobstaranie monitoringu podľa bodu G. tohto uznesenia

**T: každoročne do 31. 12.**

## Dôvodová správa

Predkladaný materiál sa skladá z viacerých samostatných, ale navzájom bezprostredne súvisiacich častí. Konkrétne ide o tieto časti:

1. Zriadenie Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy (ďalej len „Mediálna komisia“).
2. Voľba predsedu Mediálnej komisie.
3. Voľba členov Mediálnej komisie z radov poslancov Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy (ďalej len „mestské zastupiteľstvo“).
4. Opatrenia organizačného, administratívneho, technického a finančného charakteru, ktoré sú nevyhnutné pre riadne fungovanie Mediálnej komisie.
5. Štatút Mediálnej komisie (príloha č. 1).
6. Novela Rámcovej náplne činnosti komisií Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy v podobe Dodatku č. 7 (príloha č. 2).

### Procesné hľadisko a dopad na rozpočet Bratislavy

Predkladaný materiál sa od pôvodného materiálu, ktorý bol v priebehu roka 2016 prerokovaný v komisiách mestského zastupiteľstva odlišuje len v tom, že zloženie Mediálnej komisie už neupravuje jej Štatút, ale doterajšie pravidlá schválené zastupiteľstvom, ktoré sa vzťahujú na komisie mestského zastupiteľstva. Zároveň je rozdiel v tom, že zatiaľ čo pôvodne bola Mediálna komisia zamýšľaná ako spoločný poradný orgán primátora hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy (ďalej len „primátor“) a mestského zastupiteľstva, predkladaný návrh zavádza Mediálnu komisiu ako ďalšiu komisiu mestského zastupiteľstva. Tieto dve zmeny však nemenia zásadne podstatu materiálu, najmä obsah Štatútu, ktorý predstavuje jeho nosnú časť, a preto možno stanoviská komisií mestského zastupiteľstva k tomuto materiálu považovať za stále relevantné.

Materiál bol prerokovaný v Komisii finančnej stratégie a pre správu a podnikanie s majetkom mesta mestského zastupiteľstva dňa 10. 10. 2016, v Komisii pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu mestského zastupiteľstva dňa 12. 10. 2016, v Komisii kultúry a ochrany historických pamiatok mestského zastupiteľstva dňa 6. 10. 2016 a v Komisii pre školstvo, vzdelávanie a šport mestského zastupiteľstva dňa 20. 10. 2016. Všetky tieto príslušné komisie mestského zastupiteľstva súhlasili s predložením materiálu na mestské zastupiteľstvo a s jeho schválením, hoci niektoré z nich formou stanoviska a nie uznesenia, keďže neboli uznášaniaschopné. Mestská rada hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy tento materiál neprerokovala.

Materiál v predloženom znení nebude mať negatívny dopad na rozpočet hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy (ďalej len „Bratislava“), keďže vymenovaní členovia

Mediálnej komisie sú poslancami mestského zastupiteľstva, ktorí už sú členmi iných dvoch poradných orgánov mestského zastupiteľstva, a preto za členstvo v Mediálnej komisii nebudú poberať žiadnu odmenu. Tajomníkom Mediálnej komisie bude zamestnanec Magistrátu hlavného mesta SR Bratislavy, ktorý túto funkciu rovnako ako tajomníci komisii mestského zastupiteľstva bude vykonávať v rámci svojej pracovnej náplne. Pokiaľ by v budúcnosti boli za členov Mediálnej komisie vymenovaní aj neposlanci, na ich odmeňovanie sa budú vzťahovať tie isté pravidlá ako na odmeňovanie členov – neposlančov komisii mestského zastupiteľstva, čo môže mať negatívny dopad na rozpočet Bratislavy, ktorý však v súčasnosti nemožno vyčíslieť, pretože nie je známy počet takýchto členov – neposlančov Mediálnej komisie. Ak by takýchto členov bolo 6, čo bude známe najneskôr 7. 12. 2017, kedy by takíto členovia na základe návrhu predsedu Mediálnej komisie mali byť zvolení mestským zastupiteľstvom, bude dopad na rozpočet Bratislavy v roku 2018 podľa informácií príslušného oddelenia Magistrátu hlavného mesta SR Bratislavy predstavovať sumu vo výške 3 168 eur (398,33 eur + 32,55% poisťné na rok na 1 člena-neposlancu x 6 osôb). Dopad na rozpočet Bratislavy v ďalších rokoch je otáznym, nakoľko nie je možné predvídať, ktoré komisie a aký počet komisii si zriadi nové mestské zastupiteľstvo, ktoré vzíde z volieb do orgánov samosprávy v roku 2018.

#### **K zriadeniu Mediálnej komisie**

Podľa § 6 ods. 2 zákona Slovenskej národnej rady č. 377/1990 Zb. o hlavnom meste Slovenskej republiky Bratislave v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o hlavnom meste“) sú orgánmi mestského zastupiteľstva mestská rada a komisie. Podľa § 15 ods. 1 zákona Slovenskej národnej rady č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o obecnom zriadení“) si mestské zastupiteľstvo môže zriaďovať komisie ako svoje stále alebo dočasné poradné, iniciatívne a kontrolné orgány. Tieto zákonné ustanovenia sú zapracované aj do Štatútu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy (ďalej len „Štatút Bratislavy“), konkrétne do čl. 6 ods. 2 a čl. 7 ods. 6 písm. y).

Uznesením mestského zastupiteľstva č. 3/2014 zo dňa 11. 12. 2014 bolo zriadených 10 komisii mestského zastupiteľstva. Na základe rokovaní medzi poslancami mestského zastupiteľstva, najmä medzi predsedami poslaneckých klubov, sa zriaďuje v poradí 11. komisie mestského zastupiteľstva, ktorou by mala byť Mediálna komisie. Určovanie počtu komisii je právomocou mestského zastupiteľstva podľa čl. 12 ods. 2 Štatútu Bratislavy.

#### **K voľbe predsedu Mediálnej komisie**

V zmysle čl. 12 ods. 1 Štatútu Bratislavy je na čele komisie mestského zastupiteľstva predseda, ktorý je poslancom mestského zastupiteľstva. Predsedu komisie volí a odvoláva mestské zastupiteľstvo. V zmysle čl. 9 ods. 1 písm. b) rokovacieho poriadku mestského zastupiteľstva sa predsedovia komisii vrátane Mediálnej komisie volia tajným hlasovaním z radov poslancov mestského zastupiteľstva. Na základe rokovaní medzi poslancami mestského zastupiteľstva, najmä medzi predsedami poslaneckých klubov sa predkladá návrh na voľbu predsedu Mediálnej komisie takto:

..... – Mediálna komisie

#### **K voľbe členov Mediálnej komisie z radov poslancov mestského zastupiteľstva**

Podľa § 15 zákona o obecnom zriadení sú komisie mestského zastupiteľstva zložené z poslancov a z ďalších osôb zvolených mestským zastupiteľstvom. V súlade s čl. 12 ods. 2 Štatútu Bratislavy určuje počet členov Mediálnej komisie a jej zloženie mestské zastupiteľstvo.

Na základe rokovaní medzi poslancami mestského zastupiteľstva, najmä medzi predsedami poslaneckých klubov sa predkladá návrh na voľbu členov Mediálnej komisie z radov poslancov mestského zastupiteľstva, a to tak, ako je uvedené v bode C. uznesenia, pričom celkový počet takto určených členov je 6.

**Opatrenia organizačného, administratívneho, technického a finančného charakteru, ktoré sú nevyhnutné pre riadne fungovanie Mediálnej komisie**

Rovnako, ako tomu bolo pri zriaďovaní prvých desiatich komisií mestského zastupiteľstva vo vzťahu k členom týchto komisií z radov neposlancov, aj predsedovi Mediálnej komisie sa v bode D. uznesenia ukladá povinnosť predložiť na zasadnutie mestského zastupiteľstva, ktoré sa bude konať dňa 7. 12. 2017, návrhy na voľbu ďalších členov Mediálnej komisie z radov neposlancov, ktorými by mali byť predovšetkým odborníci z oblasti médií a marketingu.

Takáto dlhšia lehota sa upravuje najmä z dôvodu, že je potrebný dostatok času na oslovenie vhodných odborníkov, ktorí by mali záujem o prácu v Mediálnej komisii, ale aj z dôvodu dopadov na rozpočet Bratislavy spojený s odmeňovaním takýchto členov komisie mestského zastupiteľstva a potrebu vyčlenenia finančných prostriedkov na tieto účely počnúc rozpočtom na rok 2018. Odmeňovanie členov Mediálnej komisie je upravené v Pravidlách odmeňovania poslancov mestského zastupiteľstva, primátora a ďalších občanov za ich prácu v komisiách mestského zastupiteľstva (ďalej len „Pravidlá odmeňovania“), ktorých schvaľovanie je v zmysle § 11 ods. 4 písm. k) zákona o obecnom zriadení, § 11 ods. 5 písm. n) a čl. 7 ods. 6 písm. n) Štatútu Bratislavy vyhradené mestskému zastupiteľstvu.

Počet členov Mediálnej komisie z radov neposlancov je právomocou mestského zastupiteľstva v súlade s čl. 12 ods. 2 Štatútu Bratislavy a určuje sa tak, že ich celkový počet by mal byť o jednu osobu menej ako je členov z radov poslancov mestského zastupiteľstva, t.j. najviac 5.

Povinnosť poskytovať technické, administratívne, organizačné a finančné zabezpečenie potrebné na činnosť Mediálnej komisie v súlade s uznesením Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy č. 1/1999 časť E bod 2 v znení neskorších dodatkov a Štatútom tejto komisie vyplýva riaditeľovi Magistrátu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy nielen z bodu I. uznesenia, ale aj z § 16 ods. 1 zákona o obecnom zriadení, z § 14 ods. 1 zákona o hlavnom meste a z čl. 12 ods. 4 Štatútu Bratislavy.

Mediálna komisia sa zriaďuje v čase, keď má Bratislava viacero obchodných spoločností, rozpočtových a príspevkových organizácií, ktoré majú vlastné pravidlá a predpisy vrátane takých, ktoré sa zaoberajú problematikou propagácie a marketingu. Zároveň má Bratislava uzavretých viacero zmlúv, aj dlhodobého charakteru, s rôznymi zmluvnými partnermi. Takéto predpisy, pravidlá a zmluvy nemusia byť vždy v súlade s ustanoveniami, ktoré upravujú kontrolné právomoci Mediálnej komisie v zmysle jej Štatútu, osobitne s úlohami, ktoré má v zmysle svojho Štatútu Mediálna komisia plniť. Je

preto potrebné, aby mestské zastupiteľstvo buď priamo (riaditeľom rozpočtových a príspevkových organizácií Bratislavy) alebo nepriamo prostredníctvom primátora ako osoby, ktorá uzatvára zmluvy s mediálnymi partnermi Bratislavy, resp. ktorá vykonáva práva akcionára v obchodných spoločnostiach zriadených alebo založených Bratislavou, uložilo, resp. požiadalo upraviť tieto normy a dokumenty tak, ako je to uvedené v bodoch H. a J. uznesenia.

Základom kvalitnej práce Mediálnej komisie budú podklady a informácie pochádzajúce z monitoringu mediálnych formátov zmluvných partnerov a iných mediálnych partnerov Bratislavy, ktorý by na účely plnenia úloh tejto komisie mal pravidelne každý mesiac zabezpečiť Magistrát hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy, a to v zmysle bodu G. uznesenia. Takúto požiadavku možno vnímať ako povinnosť Magistrátu hlavného mesta Slovenskej republiky vyplývajúcu z § 16 ods. 1 zákona o obecnom zriadení, z § 14 ods. 1 zákona o hlavnom meste a z čl. 12 ods. 4 Štatútu Bratislavy.

Náležitosti takéhoto monitoringu by mala Mediálna komisia spresniť vo svojom uznesení, požiadavka na vyčlenenie finančných prostriedkov z rozpočtu Bratislavy na tieto účely každoročne do 31. 12. sa vo vzťahu k riaditeľovi Magistrátu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy zavádza v bode K. uznesenia.

#### K Štatútu Mediálnej komisie (bod E. uznesenia)

**Propagáciu Bratislavy možno považovať za jednu zo základných otázok života mesta.** V dnešnej dobe je propagácia kľúčovým faktorom, ktorý Bratislave pomáha zviditeľniť sa, a to nielen v rámci mesta pred odbornou, resp. širokou verejnosťou, ale aj navonok pred investormi, inými mestami a ďalšími subjektmi v zahraničí, najmä na účely medzinárodnej spolupráce a podpory cestovného ruchu. Propagácia jednoznačne napomáha prosperite mesta a zlepšeniu životnej úrovne jej obyvateľov, osobitne v prípade, ak sa vykonáva profesionálne, objektívne a vyvážené.

**Propagácia Bratislavy sa netýka len primátora a vedenia mesta,** ale aj ďalších volených predstaviteľov mesta (napr. poslancov mestského zastupiteľstva), významných úradníkov mesta (napr. hlavná architektka) a tiež organizácií zriadených mestom, ktorých neoddeliteľnou náplňou činnosti je aj propagácia, napr. Bratislavské kultúrne a informačné stredisko (BKIS), Galéria mesta Bratislavy (GMB), Múzeum mesta Bratislavy (MMB), Mestská knižnica (MK), Správa telovýchovných a rekreačných zariadení Bratislavy (STARZ) alebo mestská organizácia cestovného ruchu (BTB). Týka sa aj mestských podnikov – obchodných spoločností zriadených alebo založených Bratislavou, v ktorých hlavné mesto vykonáva práva akcionára (napr. Bratislavská vodárenská spoločnosť, a.s., Dopravný podnik Bratislavy, a.s., ďalej len „mestský podnik“).

**Nezastupiteľnú úlohu pri propagácii Bratislavy majú regionálne a lokálne médiá ako prostriedky šírenia regionálnych a lokálnych informácií, inzercie a reklamy.** Tieto médiá, ktoré sú vo vzťahu k Bratislave zmluvnými partnermi, či ďalšími mediálnymi partnermi, predstavujú nielen dynamizujúci prvok mediálneho systému, ale významne prispievajú k demokratizácii spoločnosti a svojou dostupnosťou a informačnou blízkosťou aj k motivácii obyvateľov Bratislavy k účasti na správe vecí verejných. Tieto médiá navyše pôsobia aj ako dôležitý kultúrny faktor, pretože prispievajú k uchovávaniu kultúrnych



tradícii a pocitu príslušnosti k Bratislave. Zlepšenie kvality spolupráce s mediálnymi partnermi, ale aj dôsledná kontrola kvality nimi poskytovaných služieb tak môže prispieť nielen k podpore Bratislavskej kultúrnej identity, ale tiež k ekonomickému rozvoju mesta, k snahe aktivizovať obyvateľov Bratislavy k väčšej účasti na veciach verejných, ale tiež k väčšej pluralite mediálneho priestoru ako celku s tým, že Bratislava ako ich zmluvný partner bude pri regulácii a kontrole zohľadňovať aj špecifiká tohto druhu médií a ich činnosti.

Zlepšenie kvality spolupráce so zmluvnými a ďalšími mediálnymi partnermi Bratislavy, ale aj dôsledná kontrola nimi poskytovaných služieb v prospech mesta spočíva v súhrne viacerých činnostiach, ku ktorým patrí vypracovanie strategického a finančného rámca mediálnych formátov, koncepčné a tematické zameranie týchto formátov, samotný výber zmluvných partnerov a ich prípadných subdodávateľov, spolupráca na zlepšení obsahu mediálnych formátov, kontrola plnenia zmluvných záväzkov zo strany zmluvných partnerov a pod. Keďže takáto spolupráca má každoročne nemalý dopad na rozpočet Bratislavy, ktorý na návrh primátora schvaľujú poslanci mestského zastupiteľstva, je prirodzené, že kvalita spolupráce so zmluvnými mediálnymi partnermi nie je len záležitosťou primátora a vedenia mesta, ale aj poslancov mestského zastupiteľstva.

Je to dôležité aj z dôvodu, že primátor môže mať určitú víziu, akým spôsobom by sa mala propagácia Bratislavy v ďalšom období uberať (napr. diverzifikácia mediálnych partnerov a mediálnych formátov), ale zastupiteľský zbor a jeho jednotliví členovia môžu mať na takúto víziu trochu iný alebo úplne opačný názor, čo je možné vyriešiť len prienikom takýchto predstáv (vízií a ich stratégií) o ďalšom smerovaní Bratislavy v oblasti jej propagácie a spolupráce so zmluvnými mediálnymi partnermi, ale v širšom aj ďalšími subjektmi zapojenými do propagácie mesta (napr. BKIS, BTB, GMB, MMB, MK, STARZ alebo redakcie mediálnych formátov zastrešené mestom, resp. mestskými podnikmi).

S cieľom nájsť takýto prienik vízií a stratégií primátora, vedenia mesta, poslancov mestského zastupiteľstva a odbornej verejnosti o ďalšom smerovaní Bratislavy v oblasti jej propagácie a spolupráce so zmluvnými mediálnymi partnermi a ďalšími subjektmi, ako aj v nadväznosti na vyššie uvedené, sa navrhuje zriadenie Mediálnej komisie ako stáleho poradného, iniciatívneho a kontrolného orgánu mestského zastupiteľstva a schválenie jej Štatútu, ktorý by podrobnejšie upravil jej postavenie a úlohy. Mediálna komisia by pritom v oblasti samosprávy nebola výnimkou, keďže obdobné poradné a kontrolné orgány majú zriadené aj iné mestá na Slovensku (napr. Liptovský Mikuláš, Rožňava), resp. aj mestské časti Bratislavy (napr. mestská časť Bratislava – Petržalka, ktorá zriadila mediálnu radu v roku 2015 alebo mestská časť Bratislava - Dúbravka) a v minulosti ju mala zriadenú aj samotná Bratislava ako hlavné mesto Slovenskej republiky.

**Zriadenie Mediálnej komisie ako stáleho poradného, iniciatívneho a kontrolného orgánu mestského zastupiteľstva je v súlade s príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi. Ide predovšetkým o zákon o obecnom zriadení, konkrétne:**

- § 10 ods. 2 a § 15 tohto zákona, ktorý mestskému zastupiteľstvu umožňuje okrem mestskej rady a komisií mestského zastupiteľstva zriaďovať aj iné stále alebo dočasné výkonné, poradné a kontrolné orgány, resp. upravuje zriadenie a zloženie komisií zastupiteľstva,

- § 12 ods. 8, ktorý ukladá mestskému zastupiteľstvu, aby si pred prijatím rozhodnutia vo veci vypočulo stanovisko takéhoto poradného, kontrolného a/alebo výkonného orgánu, ak si ho zriadilo.

Rovnako tak zákon o hlavnom meste [§ 6 ods. 2 písm. b)], ako aj Štatút Bratislavy [čl. 6 ods. 2 písm. b)] umožňuje zriadenie Mediálnej komisie.

Mediálna komisia je v tomto návrhu koncipovaná výlučne ako poradný, iniciatívny a kontrolný orgán mestského zastupiteľstva. Má však v budúcnosti potenciál stať sa spoločným poradným orgánom mestského zastupiteľstva a primátora, a to najmä z dôvodov uvedených vyššie, t.j. aby sa dalo lepšie dosiahnuť prienik vízií oboch hlavných orgánov Bratislavy v otázke propagácie hlavného mesta (takto funguje Mediálna rada napr. v mestskej časti Bratislava – Petržalka).

S prihliadnutím na § 11 ods. 4 písm. a), l) a n) zákona o obecnom zriadení sa pôsobnosť Mediálnej komisie vzťahuje podľa čl. I ods. 5 jej Štatútu nielen na zmluvných mediálnych partnerov Bratislavy, ale aj na ďalšie subjekty, ktoré sa podieľajú na propagácii mesta (napr. BTB, BKIS, GMB, MMB, MK, STARZ, redakcie mediálnych formátov zastrešené mestom, resp. mestskými podnikmi). V ostatných otázkach sa štatút Mediálnej komisie vzťahuje primárne na zmluvných mediálnych partnerov Bratislavy a len primerane na takéto ďalšie subjekty, keďže mestské zastupiteľstvo má na ich vedenie a fungovanie popri primátorovi väčší dosah.

#### **K jednotlivým ustanoveniam Štatútu Mediálnej komisie:**

##### **Preambula**

Bratislava zabezpečuje objektívnu a vyváženú informovanosť verejnosti nielen prostredníctvom rôznych technologických foriem mediálnej komunikácie, akými sú tlač, televízia, rozhlas, internet a vonkajšia reklama, ale aj prostredníctvom zmluvných mediálnych partnerov a ďalších mediálnych partnerov poskytujúcich informácie v tlačenej a elektronickej forme a zmluvných mediálnych partnerov poskytujúcich televízne, rozhlasové a internetové vysielanie. Informovanie verejnosti smeruje k podpore rozvoja miestnej demokracie a jeho cieľom je nielen objektívna a vyvážená informovanosť verejnosti o aktuálnom politickom, spoločenskom, kultúrnom a športovom dianí na území Bratislavy, ale aj rozvoj občianskej spoločnosti a participácie verejnosti na závažných rozhodnutiach, významných projektoch a investíciách mesta, formovanie lokálpatriotizmu a spoločenskej zodpovednosti.

Propagácia Bratislavy sa teda uskutočňuje nielen prostredníctvom zmluvných mediálnych partnerov, ale aj prostredníctvom ďalších subjektov a mediálnych formátov, ktoré sú vo vzťahu s Bratislavou, medzi ktoré patrí najmä časopis In-Ba, časopis Metropola alebo časopisy mestských podnikov (napr. Svet vody ako časopis BVS, a.s.) a organizácie BTB, STARZ, BKIS, GMB, MMB alebo MK. Pokiaľ ide o zmluvných mediálnych partnerov, terajšie vedenie Bratislavy uprednostňuje ich diverzifikáciu, napriek tomu k významnejším z nich patria spoločnosť City TV, s.r.o. ako vysielateľ televíznej programovej služby TV Bratislava, spoločnosť TVR a RE, s.r.o. ako vysielateľ Televízie Ružinov a vydavateľ Ružinovského Echa, resp. Tlačová agentúra Slovenskej republiky ako prevádzkovateľ webového portálu TabletTV. Preambula zdôrazňuje túto skutočnosť a zároveň deklaruje

základné ciele propagácie, ktorým je objektívne a vyvážené informovanie verejnosti, ako aj rozvoj občianskej spoločnosti a verejnej participácie, formovanie lokálpatriotizmu a spoločenskej zodpovednosti.

#### K čl. I

Zmluvní mediálni partneri, ktorí vstupujú do vzťahu s Bratislavou, majú pri propagácii Bratislavy nezastupiteľnú úlohu. Nie je podmienkou, že tieto médiá musia byť verejnoprávne, kľúčové však je, aby v rozsahu, v akom sú financované z mestského rozpočtu, plnili úlohu médií verejnej služby. Odpoveď na otázku, čo je poslaním médií verejnej služby nie je jednoduchá a je neustále diskutovaná. Vo všeobecnosti sa má za to, že verejnou službou je nezisková služba, ktorá tvorí verejné hodnoty a poskytuje mediálny formát vo verejnom záujme, pričom v prípade Bratislavy sa na ňu solidárne skladajú všetci jej obyvatelia, a to buď priamo (napr. formou daru) alebo nepriamo cez rozpočet Bratislavy.

Poslaním médií verejnej služby je viacero aspektov, ktoré sú dlhodobo vymedzené na úrovni Európskej únie a možno ich uplatniť aj na lokálnej úrovni, najmä:

- poskytovať bezplatnú službu pre obyvateľov Bratislavy,
- zabezpečiť objektivitu informácií, názorovú pluralitu, redakčnú nezávislosť a vytvoriť stálu informačnú a diskusnú platformu pre obyvateľov Bratislavy,
- umožniť verejnosti prístup k významným udalostiam mesta,
- zachovať v ponuke širokú škálu žánrov vrátane tých menej lukratívnych,
- udržiavať si vysokú kvalitu,
- podporovať a obohacovať kultúru ako prvok národnej a lokálnej identity,
- napomáhať inováciám, technologickému rozvoju a kreativite,
- spolupracovať pri zachovaní a výmene kultúrneho dedičstva a rozvíjať partnerské vzťahy s inými médiami.

V odseku 1 sa zakotvuje, že zmluvní mediálni partneri plnia poslanie médií verejnej služby. Najčastejšie bude predmetom ich spolupráce s hlavným mestom činnosť, na ktorú sa vzťahuje výnimka podľa § 1 ods. 2 písm. j) a k) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov, t.j. produkcia a koprodukcia mediálneho programu alebo iného komunikátu, resp. vysielať alebo poskytnutie vysielačieho času pre potreby Bratislavy.

V odseku 2 sa výslovne zakotvuje jedno zo základných poslaní médií verejnej služby, a to vysoká kvalita (odborné spracovanie témy) a objektívnosť a vyváženosť informovania verejnosti, ktoré by malo byť zaručené nielen v rovine primátor a poslanci mestského zastupiteľstva, ale aj navzájom medzi týmito poslancami a ich zoskupeniami (napr. poslanecké kluby) vrátane poskytnutia možnosti nezaradeným poslancom mestského zastupiteľstva informovať obyvateľov Bratislavy o svojich aktivitách v ich prospech a prospech Bratislavy. S cieľom napomôcť plneniu tohto poslania médií, ako aj jeho následnej kontrole zo strany Mediálnej komisie sa v bode G. uznesenia mestského zastupiteľstva od riaditeľa Magistrátu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy požaduje, aby

priebežne v mesačnom intervale zabezpečoval pre potreby Mediálnej komisie monitoring mediálnych formátov zmluvných mediálnych partnerov, ktorého rozsah a obsah spresní Mediálna komisia svojim uznesením.

Už aj v súčasnosti poskytujú Bratislave verejnú službu médiá, ktoré sú z hľadiska ich právnej formy obchodnými spoločnosťami, t.j. subjekty súkromnoprávnej povahy. Tieto subjekty v rámci svojej obchodnej činnosti poskytujú Bratislave aj službu verejného média a tieto dve roviny je potrebné odlišovať. Je neprijateľné, aby si ktokoľvek za peniaze všetkých bratislavských daňových poplatníkov robil v médiách poskytujúcich verejnú službu politickú reklamu a takýto typ reklamy je preto v odseku 3 zakázaný. Keďže však príjem z reklamy vrátane politickej reklamy tvorí nezanedbateľnú časť celkových príjmov médií a je jedným zo zdrojov ich financovania, uvedený zákaz nebráni tomu, aby si prípadný záujemca objednal a uhradil aj politickú reklamu na základe dohody s konkrétnym médiom, ktoré súčasne poskytuje aj verejnú službu.

Taktiež je v záujme Bratislavy prostredníctvom Mediálnej komisie rozpoznávať a upozorňovať na skrytú politickú reklamu spočívajúcu v neprijateľnej manipulácii s informáciou a jej využitím pre zviditeľnenie voleného zástupcu orgánu samosprávy (napr. informácia týkajúca sa pripravovaného kultúrneho podujatia Bratislavy je diverzifikovane sprostredkovaná verejnosti viacerými médiami za účelom dominantného zviditeľnenia konkrétneho voleného zástupcu orgánu samosprávy, a tak je viacnásobne zneužitá v záujme skrytej politickej reklamy, avšak nie v záujme obsahovej informácie).

Mediálna komisia nie je koncipovaná ako súčasť organizačnej štruktúry média poskytujúceho verejnú službu obyvateľom Bratislavy (t.j. nie je napr. rozšírenou redakčnou radou média). Aby mohla plniť svoje kontrolné právomoci aj voči zmluvným mediálnym partnerom Bratislavy bez toho, aby zasahovala do obsahovej formy nimi poskytovaných služieb, je nevyhnutné, aby títo partneri mali povinnosť poskytovať jej súčinnosť pri plnení úloh vymedzených v čl. IV štatútu. Táto súčinnosť môže mať v zmysle odseku 4 rôznorodú podobu, najčastejšie však pôjde o poskytovanie informácií, vysvetlení a podkladov v primeranej lehote. Sankcie za neposkytnutie súčinnosti nie sú v Štatúte upravené zámerne s prihliadnutím na to, že Mediálna komisia má ako kontrolný, iniciatívny a poradný orgán možnosť mestskému zastupiteľstvu odporučiť, aby požiadalo primátora o ukončenie zmluvnej spolupráce s konkrétnym zmluvným mediálnym partnerom alebo o obmedzenie jeho financovania, čo by mala byť dostatočná hrozba pre každého zmluvného mediálneho partnera, aby dobrovoľne spolupracoval s týmto orgánom a poskytoval mu súčinnosť.

Bratislava spolupracuje v mediálnej oblasti nielen so svojimi zmluvnými partnermi, ale aj s ďalšími partnermi, pričom spolupráca s nimi nemusí vychádzať výlučne zo zmluvného základu (je realizovaná napr. formou objednávka – faktúra, formou dotácií alebo formou pracovnoprávných vzťahov). Aj na takýchto mediálnych partnerov sa vzťahuje pôsobnosť Mediálnej komisie.

## K čl. II

Ako už bolo uvedené, mestské zastupiteľstvo má v súlade s § 10 ods. 2 zákona o obecnom zriadení, § 6 ods. 2 zákona o Bratislave a čl. 6 ods. 3 Štatútu Bratislavy právomoc zriaďovať si svoje stále alebo dočasné poradné, výkonné a kontrolné orgány, pričom nemusí

ísť iba o komisie mestského zastupiteľstva. Mediálna komisia je však zriadená ako ďalšia komisia mestského zastupiteľstva.

V prípade Mediálnej komisie sa v Štatúte navrhuje spresniť predovšetkým jej poradné a kontrolné právomoci, ktorých hlavným cieľom je zabezpečiť, že zmluvní mediálni partneri poskytujúce Bratislave verejnú službu v oblasti propagácie a mediálnej komunikácie, budú túto službu poskytovať v súlade s poslaním verejnej služby. Konkrétne úlohy, akými sa má tento hlavný cieľ dosiahnuť, sú následne upravené v čl. IV Štatútu.

### K čl. III

Mediálna komisia je poradným, iniciatívnym a kontrolným orgánom mestského zastupiteľstva a túto skutočnosť zohľadňuje aj jej zloženie. V odseku 1 sa preto uvádza, že Mediálna komisia sa skladá tak z poslancov mestského zastupiteľstva, ako aj z ďalších osôb zvolených mestským zastupiteľstvom, t.j. neposlancov.

Pokiaľ ide o poslancov mestského zastupiteľstva, ich zastúpenie v Mediálnej komisii je záležitosťou vzájomnej (politickej) dohody medzi nimi rovnako, ako je tomu pri všetkých ostatných komisiách mestského zastupiteľstva. V prípade Mediálnej komisie sa predpokladá, že každý poslanecký klub, bez ohľadu na jeho veľkosť (čo nie je štandardné), bude mať v komisii len jedného zástupcu a jedného zástupcu bude mať v tejto komisii aj skupina nezaradených poslancov mestského zastupiteľstva bez ohľadu na počet členov tejto skupiny (bežne nezaradení poslanci nemajú v takýchto orgánoch zastúpenie).

Na čele Mediálnej komisie je predseda, ktorý organizuje jej prácu. Voľba predsedu je v právomoci mestského zastupiteľstva. Mala by to byť osoba, ktorá si dokáže vytvoriť korektné a efektívne vzťahy s Magistrátom hlavného mesta SR Bratislavy, keďže práve ten je subjektom, ktorý by mal tejto komisii poskytovať potrebnú súčinnosť, napr. v súlade s bodom G. uznesenia (zabezpečovanie monitoringu).

O tom, či sa aj neposlanci stanú členmi Mediálnej komisie rozhodne v konečnom dôsledku podľa odseku 3 mestské zastupiteľstvo na návrh predsedu tejto komisie. Neposlanci by mali byť odborníkmi z oblasti rozhlasových a televíznych médií, z oblasti tlačenej médií alebo z oblasti elektronických (internetových) médií, resp. z oblasti marketingu. Odborná i široká verejnosť však má popri tom možnosť byť prítomná na rokovaní Mediálnej komisie, keďže jej zasadnutia sú v zmysle odseku 4 verejné.

Odseky 5 až 7 obsahujú odkazy na dokumenty, ktoré už boli schválené mestským zastupiteľstvom, resp. na možnosť upraviť si podrobnejšie pravidlá rokovania v rokovacom poriadku Mediálnej komisie.

Postavenie, zloženie a základné úlohy komisií mestského zastupiteľstva upravuje Rámcová náplň činností komisií Mestského zastupiteľstva hlavného mesta SR Bratislavy, ktorú mestské zastupiteľstvo schválilo v časti E bode 2 uznesenia č. 1/1999 dňa 11. 1. 1999. Následne bol tento materiál zmenený a doplnený šiestimi dodatkami schválený mestským zastupiteľstvom (naposledy v roku 2011). Dodatok č. 7, ktorý je súčasťou tohto materiálu spresňuje, že postavenie, zloženie a úlohy jednotlivých komisií mestského zastupiteľstva môžu byť podrobnejšie upravené aj v štatúte každej z týchto komisií, ak to komisia považuje za potrebné. Podrobnosti o odmeňovaní členov Mediálnej komisie upravujú Pravidlá

odmeňovania poslancov mestského zastupiteľstva, primátora a ďalších občanov za ich prácu v komisiách mestského zastupiteľstva, ktoré schválilo mestské zastupiteľstvo uzneseniami č. 290/1996, č. 354/1996, č. 434/1996, č. 547/1997, č. 781/1998, č. 344/2000 a č. 425/2004.

Hoci pravidlá rokovania Mediálnej komisie upraví podrobnejšie jej rokovací poriadok, niektoré základné princípy a zásadné otázky sú ustanovené výslovne a priamo v tomto ustanovení jej Štatútu. K takým patrí princíp otvorenosti, transparentnosti a verejnosti zasadnutí a výstupov Mediálnej komisie zakotvený v odseku 5.

#### K čl. IV

Mediálna komisia je poradným, iniciatívnym a kontrolným orgánom mestského zastupiteľstva a čl. IV spresňuje, čo sa týmito úlohami pri výkone jej právomocí rozumie. Hlavným poslaním Mediálnej komisie je zabezpečiť, aby v oblasti propagácie a mediálnej komunikácie Bratislavy boli zohľadnené aj predstavy a požiadavky mestského zastupiteľstva, aby zmluvní mediálni partneri Bratislavy vrátane ďalších mediálnych partnerov Bratislavy plnili úlohy médií zabezpečujúcich verejnú službu a aby nedochádzalo k zásahom zo strany zástupcov Bratislavy do obsahu mediálnych formátov, či nezávislosti zmluvných mediálnych partnerov Bratislavy.

K tomu by malo napomôcť prijatie základných dokumentov, akými sú strategický a finančný rámec mediálnych formátov, ktorý zabezpečujú zmluvní mediálni partneri Bratislavy, ale aj koncepcný a tematický zámer mediálnych formátov, ktoré zabezpečujú zmluvní, ako aj ďalší mediálni partneri Bratislavy a ku ktorým sa (ideálne pred ich prijatím) Mediálna komisia v súlade s odsekom 1 vyjadruje formou stanoviska. S tým úzko súvisí každoročne návrh rozpočtu Bratislavy, ku ktorému by sa Mediálna komisia rovnako ako každá iná komisia mala tiež vyjadrovať.

Začatie, zmena a ukončenie spolupráce so zmluvnými mediálnymi partnermi Bratislavy je zásadná vec, ku ktorej má Mediálna komisia právomoc sa vyjadriť a ak je to potrebné, tak ísť aj viac do hĺbky, napr. formou preverenia výberu týchto partnerov a prípadne aj ich subdodávateľov, ak sú zo strany verejnosti alebo iných osôb podozrenia, že takýto výber nemusel byť v súlade so zákonom (napr. zákonom o verejnom obstarávaní) alebo nemusel byť hospodárny. Je to dôležité aj z pohľadu ochrany nehmotných kultúrnych a mediálnych aktív Bratislavy, ktorých vytvorenie je výsledkom už existujúcej spolupráce s terajšími zmluvnými mediálnymi partnermi Bratislavy a spočíva napr. vo vytvorení značky, sledovanosti média zo strany verejnosti, podiely na trhu vrátane reklamy a pod. V súvislosti s tým a tiež aby sa zamedzilo duplicité činností, sa Mediálnej komisii v odseku 4 priznáva právomoc spolupracovať s poradnými orgánmi primátora (napr. mestská rada) alebo inými poradnými, výkonnými, iniciatívnymi a kontrolnými orgánmi mestského zastupiteľstva (napr. hlavný kontrolór).

Mediálna komisia nemá právomoc zasahovať do obsahu mediálnych formátov kontrolovaných subjektov s výnimkou, ak ju tieto subjekty z vlastnej iniciatívy o to požiadajú. Mediálna komisia však môže dávať odporúčania na zlepšenie tvorby a obsahového zamerania mediálnych formátov aj z vlastnej iniciatívy, ak je to potrebné. Mediálna komisia si tiež eviduje podnety, výhrady a pripomienky primátora, poslancov mestského zastupiteľstva a odbornej i laickej verejnosti týkajúce sa nedostatkov pri

propagácii Bratislavy vrátane činnosti jej zmluvných mediálnych partnerov a následne im dáva odporúčania na odstránenie prípadných nedostatkov.

Osobitnými aspektmi činnosti Mediálnej komisie je jej právomoc vyjadrovať sa v rámci prevencie pred prípadnými negatívnymi finančnými dôsledkami vyplývajúcimi z administratívnych a súdnych, či iných konaní voči zmluvným mediálnym partnerom Bratislavy k žiadostiam o opravu, odpoveď, dodatočné oznámenie a pod. podľa zákona č. 167/2008 Z. z. o periodickej tlači a agentúrnom spravodajstve a o zmene a doplnení niektorých zákonov (tlačový zákon) v znení neskorších predpisov a zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov. Nedá sa vylúčiť, že dotknuté osoby sa najskôr obrátia so žiadosťou o nápravu vzniknutého stavu (napr. osočujúce články alebo vysielanie) na Mediálnu komisiu, ktorá si na svoje rokovanie vo veci môže prizvať aj dotknutého zmluvného mediálneho partnera Bratislavy a až následne oficiálne aj na porušovateľa práva na ochranu osobnosti. Mediálna komisia síce v takýchto veciach môže vydávať len odporúčajúce stanovisko, ak však jeho obsah bude kvalitný, nedá sa v budúcnosti vylúčiť, že sa zmluvní mediálni partneri Bratislavy budú iniciatívne v takýchto prípadoch obracať na ňu so žiadosťou o zaujatie stanoviska.

Podobne, Mediálna komisia má dobrú príležitosť stať sa relevantným orgánom vyjadrujúcim svoje stanovisko v konaniach týkajúcich sa ohrozenia mravnosti tlačou podľa zákona č. 445/1990 Zb. ktorým sa upravujú podmienky predaja a rozširovania tlače a iných vecí spôsobilých ohroziť mravnosť v znení zákona č. 102/2010 Z. z. alebo podľa Trestného zákona (napr. trestný čin ohrozenia mravnosti), a to tak z pohľadu orgánov, ktoré prejednávajú trestné činy alebo priestupky v tejto oblasti, ako aj z pohľadu osôb podávajúcich podnety na prešetrenie priestupku alebo trestné oznámenia pri podozrení zo spáchania trestného činu.

Mediálna komisia má v princípe právomoc kontrolovať všetko, k čomu sa má možnosť vyjadrovať formou stanoviska v rámci svojej poradnej funkcie. Okrem toho však podľa odseku 2 kontroluje aj dodržiavanie platnej mediálnej legislatívy a etických pravidiel (napr. Etický kódex Slovenského syndikátu novinárov) zo strany zmluvných mediálnych partnerov Bratislavy. Kontrola zo strany Mediálnej komisie však neznamená, že by tým boli dotknuté oprávnenia orgánov, ktoré identické veci riadne prešetrujú v rámci svojej pôsobnosti danej im zákonom. Uvedené sa jasne ustanovuje v odseku 6, pričom sa myslí najmä na Radu pre vysielanie a retransmisiiu, Úrad pre verejné obstarávanie alebo redakčné rady jednotlivých zmluvných mediálnych partnerov Bratislavy. To, že sa tretia osoba v relevantnej veci obráti na Mediálnu komisiu tiež neznamená, že by sa tým napr. prerušili lehoty v konaniach pred príslušnými orgánmi a súdmi alebo že by táto rada pôsobila ako zmierovací orgán, mediátor alebo odvolací, či iný orgán. Svojou odbornosťou a rešpektom však môže pôsobiť preventívne a tiež napomôcť urovnať prípadné nezrovnalosti alebo spory, hoci to nie je jej hlavné poslanie.

Mediálna komisia v rámci svojej iniciatívnej funkcie podľa odseku 3 môže predkladať návrhy a podnety primátorovi, mestskej rade a poslancom mestského zastupiteľstva vo všetkých otázkach, ktoré patria do jej pôsobnosti. Táto právomoc už vyplýva aj z čl. 1 ods. 5

písm. b) Rámcovej náplne činností komisií Mestského zastupiteľstva hlavného mesta SR Bratislavy.

Mediálna komisia si v rámci svojej pôsobnosti eviduje podnety primátora, poslancov mestského zastupiteľstva, ale aj odbornej a laickej verejnosti a na tieto podnety v zmysle odseku 5 riadne odpovedá podávateľovi podnetu. Odpoveďou by mala byť štandardne informácia o upozornení zmluvného mediálneho partnera Bratislavy na nedostatky vrátane informácie o odstránení týchto nedostatkov. Vytvára sa tak účinná spätná väzba, ktorá môže v konečnom dôsledku napomôcť zlepšeniu kvality média alebo mediálneho formátu, ale tiež aktivizovať verejnosť k väčšej účasti na správe vecí verejných.

#### K čl. V

Navrhuje sa nadobudnutie účinnosti štatútu Mediálnej komisie od 7. 12. 2017 nielen kvôli poskytnutiu určitej legisvakančnej lehoty (podpis uznesenia primátorom, zverejnenie, prípadné prelomenie veta primátora a pod.), ale aj z dôvodu, že návrh na členov tejto komisie z radov neposlancov má jej predseda predložiť mestského zastupiteľstvu v tomto termíne.

#### K novele Rámcovej náplne činností komisií Mestského zastupiteľstva hlavného mesta SR Bratislavy (ďalej len „rámcová náplň“)

Jednou z právomocí mestského zastupiteľstva podľa § 11 ods. 4 písm. n) zákona o obecnom zriadení, § 6 ods. 3 zákona o hlavnom meste a čl. 7 ods. 6 písm. y) Štatútu Bratislavy je právomoc zriaďovať komisie mestského zastupiteľstva ako orgány potrebné na samosprávu hlavného mesta a určovať náplň ich práce.

Keďže mestské zastupiteľstvo v roku 1999 schválilo uznesenie, ktorým zriadilo svoje komisie a určilo rámcovú náplň ich práce, na zriadenie Mediálnej komisie je potrebné novelizovať toto uznesenie v poradí už siedmym dodatkom.

V čl. I bode 1 a 3 dodatku k rámcovej náplni sa novelizujú ustanovenia rámcovej náplne, ktoré upravujú zoznam komisií mestského zastupiteľstva a zoznam úloh, ktoré by mala Mediálna komisia plniť.

V čl. I bode 4 dodatku k rámcovej náplni sa spresňuje, že podrobnosti o postavení, zložení a úlohách komisií mestského zastupiteľstva môže upraviť ich Štatút, ktorý si tieto komisie schvália rovnako ako svoj rokovací poriadok. Štatút nesmie upravovať veci nad rámec rámcovej náplne, je však vhodným opatrením, ktorým možno upraviť niektoré úlohy komisií mestského zastupiteľstva podrobnejšie. Nakoniec, zoznam úloh uvedených v rámcovej náplni pri jednotlivých komisiách je len demonštratívny a čl. 18 rámcovej náplne uvádza, že komisie mestského zastupiteľstva zabezpečujú aj ďalšie úlohy, ktoré v tomto dokumente nie sú uvedené.

V čl. I bode 2 dodatku k rámcovej náplni sa spresňuje postavenie predsedu komisie mestského zastupiteľstva pri rovnosti hlasov s cieľom jednotnej úpravy, keďže nie všetky rokovacie poriadky týchto komisií toto ustanovenie majú upravené a pri niektorých komisiách takáto úprava absentuje, čo je relevantné najmä v prípade tých komisií, ktoré majú párný počet všetkých členov.



## Štatút

### Mediálnej komisie Mestského zastupiteľstva hlavného mesta SR Bratislavy

#### Preambula

Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava zabezpečuje objektívnu a vyváženú informovanosť verejnosti nielen prostredníctvom rôznych technologických foriem mediálnej komunikácie, akými sú tlač, televízia, rozhlas, internet a vonkajšia reklama, ale aj prostredníctvom zmluvných partnerov a ďalších partnerov poskytujúcich informácie v tlačenej a elektronickej forme a zmluvných partnerov poskytujúcich televízne, rozhlasové a internetové vysielanie. Informovanie verejnosti smeruje k podpore rozvoja miestnej demokracie a jeho cieľom je nielen objektívna a vyvážená informovanosť verejnosti o aktuálnom politickom, spoločenskom, kultúrnom a športovom dianí na území hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy, ale aj rozvoj občianskej spoločnosti a participácie verejnosti na závažných rozhodnutiach, významných projektoch a investíciách mesta, formovanie lokálpatriotizmu a spoločenskej zodpovednosti.

#### Čl. I

##### Zmluvní mediálni partneri

- (1) Zmluvní mediálni partneri hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy (ďalej len „zmluvní mediálni partneri“) plnia poslanie médií verejnej služby. Predmetom ich zmluvnej spolupráce s hlavným mestom Slovenskej republiky Bratislavou je najmä činnosť, v rámci ktorej ako vysielatelia programovej služby, poskytovatelia audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo poskytovatelia obdobnej služby na poskytovanie zvukových záznamov nadobúdajú, vyvíjajú, produkujú alebo koproduktujú program alebo iný komunikát určený pre vysielanie alebo poskytovanie prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo prostredníctvom obdobnej služby určenej na poskytovanie zvukových záznamov, alebo činnosť spočívajúca v poskytnutí vysielacieho času alebo v zaradení, poskytnutí alebo odvysielaní programu alebo iného komunikátu, ktorý sa im zadáva ako vysielateľom programovej služby, poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo poskytovateľom obdobnej služby určenej na poskytovanie zvukových záznamov.
- (2) Zmluvní mediálni partneri pri plnení poslania informujú verejnosť spôsobom uvedeným v preambule tohto štatútu, pričom dbajú na to, aby obsahové spracovanie informácií zaručovalo ich objektivitu a vyváženosť, a to nielen z hľadiska odborného spracovania témy, ale aj vyváženého názorového zastúpenia vo vzťahu medzi primátorom a poslancami mestského zastupiteľstva, ako aj vo vzťahu medzi politickými a inými zoskupeniami zastúpenými v mestskom zastupiteľstve navzájom (napr. poslanecké kluby a nezaradení poslanci).

- (3) Informovanie verejnosti zmluvnými mediálnymi partnermi v rozsahu poslania média verejnej služby nesmie zahŕňať politickú reklamu vrátane skrytej politickej reklamy. Uvedené nebráni zmluvným mediálnym partnerom, aby v súlade so svojou obsahovou alebo programovou štruktúrou ponúkali verejnosti aj ďalšie informácie vrátane politickej a inej reklamy, ktorých poskytovanie sa realizuje mimo zmluvnej spolupráce s hlavným mestom Slovenskej republiky Bratislava.
- (4) Zmluvní mediálni partneri poskytujú Mediálnej komisii súčinnosť potrebnú na plnenie jej úloh v zmysle tohto štatútu, ktorá spočíva najmä v poskytovaní informácií, vysvetlení a podkladov v primeranej lehote na základe jej žiadosti.
- (5) Na účely tohto Štatútu sa za zmluvných mediálnych partnerov považujú aj ďalší mediálni partneri, ktorí na základe iného vzťahu ako zmluvného vzťahu s hlavným mestom Slovenskej republiky Bratislavou plnia poslanie médií verejnej služby (napr. formou objednávka – faktúra, formou dotácií alebo inej obdobnej podpory alebo formou pracovnoprávných vzťahov).

## Čl. II

### Postavenie Mediálnej komisie

Mediálna komisia je stálym poradným, iniciatívnym a kontrolným orgánom mestského zastupiteľstva plniacim úlohy v rámci svojej pôsobnosti v zmysle čl. IV tohto štatútu.

## Čl. III

### Zloženie a zasadnutia Mediálnej komisie

- (1) Mediálna komisia sa skladá z
  - a) poslancov mestského zastupiteľstva,
  - b) ďalších osôb, ktorých volí a odvoláva mestské zastupiteľstvo.
- (2) Poslanci mestského zastupiteľstva sú za členov Mediálnej komisie zvolení tak, aby v nej mali zastúpenie nielen poslanecké kluby, ale aj zástupca nezaradených poslancov, a to na základe vzájomnej dohody medzi nimi.
- (3) Ďalšími členmi Mediálnej komisie môžu byť osoby z radov neposlancov ako zástupcov odbornej verejnosti, najmä z oblasti rozhlasových a televíznych médií, z oblasti tlačných médií alebo z oblasti elektronických (internetových) médií. Návrh na ich zvolenie a odvolanie mestským zastupiteľstvom predkladá predseda Mediálnej komisie.
- (4) Postavenie, zloženie a základné úlohy komisií mestského zastupiteľstva upravuje Rámcová náplň činností komisií Mestského zastupiteľstva hlavného mesta SR Bratislavy.
- (5) Rokovaní Mediálnej komisie sa na základe jej pozvania môžu zúčastniť aj iné osoby, ako jej členovia, najmä osoby, ktorých sa týkajú veci, ktoré sú predmetom jej

rokovania. Zasadnutia Mediálnej komisie sú verejné, ak táto komisia nerozhodne v konkrétnom prípade inak. Na webovom sídle hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy sa priebežne zverejňujú pozvánka na zasadnutie Mediálnej komisie spolu s programom zasadnutia, ako aj uznesenia Mediálnej komisie a zápisnice zo zasadnutia Mediálnej komisie. Rokovanie Mediálnej komisie upravuje rokovací poriadok komisie, ktorý schvaľuje táto komisia.

- (6) Podrobnosti o odmeňovaní členov Mediálnej komisie upravujú Pravidlá odmeňovania poslancov mestského zastupiteľstva, primátora a ďalších občanov za ich prácu v komisiách mestského zastupiteľstva.

## Čl. IV

### Pôsobnosť Mediálnej komisie

- (1) Mediálna komisia ako poradný orgán:
- a) vyjadruje sa k strategickému a finančnému rámcu mediálnych formátov, ktorých realizáciu zabezpečuje hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava prostredníctvom zmluvných mediálnych partnerov,
  - b) vyjadruje sa ku koncepčnému a tematickému zameraniu mediálnych formátov, ktorých realizáciu zabezpečuje hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava prostredníctvom zmluvných mediálnych partnerov,
  - c) vyjadruje sa k výberu zmluvných mediálnych partnerov a ich prípadných subdodávateľov,
  - d) vyjadruje sa k pokračovaniu spolupráce so zmluvnými mediálnymi partnermi a k ukončeniu spolupráce hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy s nimi, najmä so zreteľom na ochranu nehmotných kultúrnych a mediálnych aktív hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy,
  - e) vyjadruje sa k návrhu rozpočtu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy na príslušný kalendárny rok a jeho zmenám a doplneniam, najmä k financovaniu propagácie hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy a jeho zmluvných mediálnych partnerov,
  - f) poskytuje zmluvným mediálnym partnerom na ich žiadosť odporúčania vo vzťahu k tvorbe a obsahovému zameraniu mediálnych formátov,
  - g) hodnotí obsah jednotlivých mediálnych formátov a predkladá zmluvným mediálnym partnerom návrhy na ďalšie zlepšenie ich obsahovej a formálnej úrovne,
  - h) vyjadruje sa k výhradám a pripomienkam primátora, poslancov mestského zastupiteľstva, ako aj verejnosti, k mediálnym formátom a odporúča zmluvným mediálnym partnerom odstrániť ich prípadné nedostatky,
  - i) vyjadruje sa k žiadostiam tretích osôb, ktoré sa týkajú práva na odpoveď, práva na opravu a práva na dodatočné oznámenie podľa Tlačového zákona, ako aj práva na opravu podľa zákona o vysielaní a retransmisii,

j) vyjadruje sa k otázkam týkajúcim sa ochrany mravnosti, a to aj na žiadosť orgánov činných v trestnom konaní alebo orgánov prejednávajúcich priestupky podľa zákona, ktorým sa upravujú podmienky predaja a rozširovania tlače a iných vecí spôsobilých ohroziť mravnosť.

(2) Mediálna komisia ako kontrolný orgán priebežne:

a) kontroluje plnenia strategického a finančného rámca uvedeného v odseku 1 písm. a),

b) kontroluje plnenie koncepčného a tematického zamerania uvedeného v odseku 1 písm. b),

c) kontroluje plnenie rozpočtu vrátane jeho zmien a doplnení v zmysle odseku 1 písm. e),

d) kontroluje objektivitu a vyváženosť mediálnych formátov zmluvných mediálnych partnerov v zmysle čl. I ods. 2 tohto štatútu, pričom na tieto účely využíva najmä monitoring mediálnych formátov, ktorého rozsah a obsah spresní svojim uznesením,

e) kontroluje obsah mediálnych formátov zmluvných mediálnych partnerov z hľadiska zákazu politickej reklamy v rozsahu podľa čl. I ods. 3 tohto štatútu,

f) kontroluje, či pri výbere zmluvných mediálnych partnerov a ich prípadných subdodávateľov bol dodržaný zákon o verejnom obstarávaní, protikorupčné minimum a iné pravidlá ustanovené mestským zastupiteľstvom,

g) kontroluje dodržiavanie platnej mediálnej legislatívy zo strany zmluvných mediálnych partnerov, najmä zákonov uvedených v odseku 1 písm. i) a j),

h) kontroluje dodržiavanie princípov etiky zo strany zmluvných mediálnych partnerov,

i) kontroluje plnenie zmlúv uzavretých medzi hlavným mestom Slovenskej republiky Bratislavou a zmluvnými mediálnymi partnermi, ako aj plnenie uznesení mestského zastupiteľstva týkajúcich sa takýchto zmlúv,

j) kontroluje odstraňovanie prípadných nedostatkov zo strany zmluvných mediálnych partnerov, ktoré konštatovala v zmysle odseku 1 písm. h).

(3) Mediálna komisia ako iniciatívny orgán vypracúva návrhy a podnety na riešenie všetkých otázok, ktoré patria do jej pôsobnosti pre mestské zastupiteľstvo, mestskú radu a primátora.

(4) Mediálna komisia spolupracuje s poradnými orgánmi primátora a inými poradnými, výkonnými, iniciatívnymi a kontrolnými orgánmi mestského zastupiteľstva.

(5) Mediálna komisia vedie evidenciu podnetov primátora, poslancov mestského zastupiteľstva a verejnosti a informuje podávateľa podnetu o jeho vybavení spôsobom podľa odseku 1 písm. h).

(6) Činnosťou mediálnej komisie nie sú dotknuté právomoci a zodpovednosť orgánov zriadených zákonom, najmä Rady pre vysielanie a retransmisiiu a Úradu pre verejné

obstarávanie, ako ani právomoci a zodpovednosť orgánov zriadených zmluvnými mediálnymi partnermi, najmä ich redakčných rád.

## Čl. V

### Záverečné ustanovenia

- (1) Zmeny a doplnenia tohto Štatútu schvaľuje Mediálna komisia, ktorá ich predkladá mestského zastupiteľstvu na vedomie.
- (2) Tento štatút nadobúda účinnosť 7. decembra 2017.

**Dodatok č. 7**

**k Rámcovej náplni činností komisií Mestského zastupiteľstva hlavného mesta SR  
Bratislavy**

zo dňa 9. novembra 2017

Mestské zastupiteľstvo hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy sa podľa čl. 7 ods. 6 písm. y) a čl. 12 ods. 2 Štatútu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy uznieslo:

**Čl. I**

Časť E bod 2 uznesenia č. 1/1999 zo dňa 11. januára 1999 o Rámcovej náplni činností komisií Mestského zastupiteľstva hlavného mesta SR Bratislavy v znení dodatku č. 1 zo dňa 30. januára 2003, dodatku č. 2 zo dňa 16. decembra 2004, dodatku č. 3 zo dňa 1. februára 2007, dodatku č. 4 zo dňa 29. marca 2007, dodatku č. 5 zo dňa 29. mája 2008 a dodatku č. 6 zo dňa 29. septembra 2011 sa mení a dopĺňa takto:

1. V čl. 1 sa odsek 8 dopĺňa písmenom k), ktoré znie:  
„k) mediálna.“.
2. V čl. 2 ods. 2 sa na konci pripája táto veta: „V prípade rovnosti hlasov pri hlasovaní je hlas predsedu rozhodujúci.“.
3. Za čl. 16b sa vkladá čl. 16c, ktorý vrátane nadpisu znie:

**„16c**

**Mediálna komisia**

Mediálna komisia najmä:

- a) vyjadruje sa k strategickému a finančnému rámcu mediálnych formátov, ktorých realizáciu zabezpečuje hlavné mesto prostredníctvom zmluvných mediálnych partnerov a ďalších mediálnych partnerov (ďalej len „mediálni partneri“) a kontroluje plnenie tohto rámca,
- b) vyjadruje sa ku koncepčnému a tematickému zameraniu mediálnych formátov, ktorých realizáciu zabezpečuje hlavné mesto prostredníctvom mediálnych partnerov a kontroluje plnenie tohto rámca,
- c) vyjadruje sa k výberu mediálnych partnerov hlavného mesta a ich prípadných subdodávateľov a kontroluje, či pri ich výbere bol dodržaný zákon o verejnom obstarávaní, protikorupčné minimum a iné pravidlá ustanovené mestským zastupiteľstvom
- d) vyjadruje sa k pokračovaniu a ukončeniu spolupráce s mediálnymi partnermi hlavného mesta, najmä so zreteľom na ochranu nehmotných kultúrnych a mediálnych aktív hlavného mesta, a kontroluje plnenie zmlúv hlavného

mesta s týmito partnermi, ako aj plnenie uznesení mestského zastupiteľstva týkajúcich sa týchto zmlúv,

- e) vyjadruje sa k návrhu rozpočtu hlavného mesta, k jeho zmenám a doplnkom, najmä k financovaniu propagácie mesta a jeho zmluvných partnerov a kontroluje jeho plnenie,
  - f) poskytuje mediálnym partnerom hlavného mesta na ich žiadosť odporúčania vo vzťahu k tvorbe a obsahovému zameraniu ich mediálnych formátov,
  - g) hodnotí obsah jednotlivých mediálnych formátov a predkladá mediálnym partnerom hlavného mesta návrhy na ďalšie zlepšenie ich obsahovej a formálnej úrovne,
  - h) vyjadruje sa k výhradám a pripomienkam primátora, poslancov mestského zastupiteľstva, ako aj verejnosti, k mediálnym formátom, odporúča mediálnym partnerom odstrániť ich prípadné nedostatky a kontroluje odstraňovanie takýchto prípadných nedostatkov,
  - i) vyjadruje sa k žiadostiam tretích osôb, ktoré sa týkajú práva na odpoveď, práva na opravu a práva na dodatočné oznámenie podľa Tlačového zákona, ako aj práva na opravu podľa zákona o vysielaní a retransmisii,
  - j) vyjadruje sa k otázkam týkajúcim sa ochrany mravnosti, a to aj na žiadosť orgánov činných v trestnom konaní alebo orgánov prejednávajúcich priestupky podľa zákona, ktorým sa upravujú podmienky predaja a rozširovania tlače a iných vecí spôsobilých ohroziť mravnosť,
  - k) kontroluje objektivitu a vyváženosť mediálnych formátov mediálnych partnerov, pričom na tieto účely využíva najmä monitoring mediálnych formátov,
  - l) kontroluje obsah mediálnych formátov mediálnych partnerov z hľadiska zákazu politickej reklamy,
  - m) kontroluje dodržiavanie platnej mediálnej legislatívy a princípov etiky zo strany mediálnych partnerov,
  - n) vypracúva návrhy a podnety na riešenie všetkých otázok, ktoré patria do jej pôsobnosti pre mestské zastupiteľstvo, mestskú radu a primátora.“
4. V čl. 18 sa doterajší text označuje ako odsek 1 a dopĺňa sa odsekom 2, ktorý znie:
- „(2) Podrobnosti o postavení, zložení a úlohách jednotlivých komisií môže upraviť ich štatút, ktorý schvaľuje príslušná komisia a predkladá na vedomie mestskému zastupiteľstvu.“

## Čl. II

Tento dodatok nadobúda účinnosť 9. novembra 2017.

JUDr. Ivan Nesrovnal, LL.M.

primátor

**Výpis**  
**zo zasadnutia komisie finančnej stratégie a pre správu a podnikanie s majetkom mesta MsZ**  
**konaného dňa 10.10.2016**

---

**k bodu 1**

**Návrh na zriadenie Mediálnej rady Bratislavy a na schválenie jej štatútu**

**Návrh uznesenia:**

Komisia finančnej stratégie a pre správu a podnikanie s majetkom mesta MsZ po prerokovaní materiálu **odporúča MsZ prerokovať návrh na zriadenie Mediálnej rady Bratislavy a schváliť jej štatút.**

**Hlasovanie:**

prítomní: 13, za: 13 , proti: 0, zdržal sa: 0

Za správnosť opisu : Ing. Henrieta Mičúchová, v.r.  
V Bratislave, 10.10.2016



**Výpis  
zo zápisnice č. 8  
zo zasadnutia Komisie pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ  
zo dňa 12. 10. 2016**

**K bodu 6**

**Návrh na zriadenie Mediálnej rady Bratislavy a na schválenie jej štatútu**

Komisia pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ po prerokovaní materiálu **odporúča schváliť** Mestskému zastupiteľstvu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy **Návrh na zriadenie Mediálnej rady Bratislavy a na schválenie jej štatútu**, a to **po zapracovaní pripomienok komisie, najmä vo vzťahu Mediálnej rady k Bratislavskej organizácii cestovného ruchu.**

Hlasovanie: prítomných: 6, za: 4, zdržal sa: 2, proti: 0

Za správnosť opisu: Ing. Zuzana Abelovská, v. r.  
tajomníčka komisie

Ing. Soňa Svoreňová, v. r.  
predsedníčka komisie

V Bratislave, 13. 10. 2016

**Komisia kultúry a ochrany historických pamiatok  
Mestského zastupiteľstva hlavného mesta SR Bratislavy**

---

**Výpis zo zápisnice z rokovania komisie zo dňa 06. 10. 2016**

**K bodu 5**

**Návrh na zriadenie Mediálnej rady Bratislavy a na schválenie jej štatútu**

**Stanovisko:**

Komisia kultúry a ochrany historických pamiatok MsZ odporúča Mestskému zastupiteľstvu hlavného mesta SR Bratislavy zriadenie Mediálnej rady Bratislavy a jej štatútu podľa predloženého návrhu schváliť.

**Hlasovanie:**

Prítomní: 5    Za: 5    Proti: 0    Zdržal sa: 1

Ing. Katarína Šimončíčová, v. r.  
predsedníčka komisie

Za správnosť:

PhDr. Žofia Halmová, v. r.  
tajomníčka komisie

**KOMISIA PRE ŠKOLSTVO, VZDELÁVANIE A ŠPORT**  
MESTSKÉHO ZASTUPITEĽSTVA HL. MESTA SR BRATISLAVY  
PRIMACIÁLNE. NÁM. 1, PSČ 814 99 BRATISLAVA 1

---

**S t a n o v i s k o**

**k Návrhu na zriadenie Mediálnej rady Bratislavy a na schválenie jej štatútu**

Komisia po prerokovaní návrhu a diskusii prijala nasledovné stanovisko:

**odporúča mestskému zastupiteľstvu hlavného mesta SR Bratislavy schváliť návrh uznesenia v jeho plnom znení**

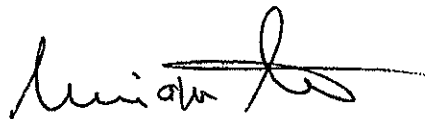
**Hlasovanie:**

za	-	11
proti	-	0
zdržal sa	-	1

**Stanovisko bolo prijaté.**

Bratislava 20.10.2016

Mgr. Rastislav Žitný, v.r.  
predseda komisie pre školstvo,  
vzdelávanie a šport MsZ



Za správnosť:  
PaedDr. Marián Valovič  
tajomník komisie