

Materiál na rokovanie  
Mestského zastupiteľstva  
mesta SR Bratislavy  
dňa 27. 10. 2016

**Informácia o odstraňovaní nelegálnych reklamných a informačných zariadení v Hlavnom meste Slovenskej republiky Bratislava**

---

**Predkladateľ:**

JUDr. Ivo Nesrovnal, v.r.  
primátor hlavného mesta SR Bratislavy

**Zodpovedný:**

Mgr. Lucia Klapáčová, v.r.  
riaditeľka kancelárie primátora

**Spracovateľ:**

Mgr. Richard Dírer, v.r.  
poradca primátora

**Materiál obsahuje:**

- Návrh uznesenia
- Informáciu o odstraňovaní nelegálnych reklamných a informačných zariadení v Hlavnom meste Slovenskej republiky Bratislava

**Návrh uznesenia**

Mestské zastupiteľstvo po prerokovaní materiálu

**berie na vedomie**

Informáciu o odstraňovaní nelegálnych reklamných a informačných zariadení v Hlavnom meste Slovenskej republiky Bratislava.

## **Dôvodová správa k informácii o odstraňovaní nelegálnych reklamných a informačných zariadení v Hlavnom meste Slovenskej republiky Bratislava**

Informáciu o odstraňovaní nelegálnych reklamných a informačných zariadení v Hlavnom meste Slovenskej republiky Bratislava predkladám s cieľom informovať poslancov Mestského zastupiteľstva o krokoch, ktoré podniklo hlavné mesto pri odstraňovaní nelegálnych reklamných a informačných zariadení.

Vizuálny smog patrí k veľkým problémom Bratislavy. Reklamné stavby ničia verejné priestranstvá, ktoré patria Bratislavčanom. Bratislava je doslova zaplavená reklamnými stavbami. V rámci boja proti vizuálnemu smogu hlavné mesto začalo s odstraňovaním trojnožiek firmy PRE SENT, ktoré dlhé roky doslova okupovali verejný priestor Bratislavy.

Vizuálny smog patrí k veľkým problémom Bratislavy. Reklamné stavby ničia verejné priestranstvá, ktoré patria Bratislavčanom. Hlavné mesto navyše pri nelegálne umiestnených reklamných zariadeniach prichádza o oprávnený príjem z prenájmu plôch, na ktorých sú tieto zariadenia umiestnené. Pritom čistota, ku ktorej patrí aj čistota verejných priestranstiev, patrí k najzákladnejším povinnostiam, ktorú je každé mesto povinné dať svojim obyvateľom.

Bratislava je doslova zaplavená reklamnými stavbami. Hlavné mesto si z tohto dôvodu nechalo vypracovať passport reklamných zariadení na území mesta Bratislava. Doteraz nikto nikdy reklamné zariadenia nespočítal a predchádzajúce vedenia mesta pracovali len s odhadmi. Passportizácia znamená, že hlavné mesto má nafotené a zdokumentované každé reklamné zariadenie väčšie ako 3m<sup>2</sup>.

V rámci boja proti vizuálnemu smogu hlavné mesto začalo s odstraňovaním trojnožiek firmy PRE SENT, ktoré dlhé roky doslova okupovali verejný priestor Bratislavy. Platnosť povolení spol. PRE SENT umiestňovať vo verejných priestoroch mesta mobilné reklamné a informačné zariadenia uplynula dňa 4.6.2015. Časový úsek medzi vypršaním platnosti povolení a samotným výkonom rozhodnutia ide na vrub dodržiavaniu všetkých zákonom stanovených lehôt Hlavným mesto SR Bratislava, a to:

1. Dňa 4.6.2015 uplynula platnosť povolení spol. PRE SENT umiestňovať vo verejných priestoroch mesta mobilné reklamné a informačné zariadenia
2. Dňa 24.8.2015 - rozhodnutie číslo 45560/2015-324079 primátora Hlavného mesta SR Bratislavy (právoplatné 15.1.2016 a vykonateľné 1.2.2016), ktorým bolo nariadené spoločnosti PRE SENT s.r.o. odstránenie nepovolených reklamných, informačných a propagačných zariadení v celkovom počte 428 ks v lehote 15 dní od nadobudnutia právoplatnosti tohto rozhodnutia
3. Dňa 16.3.2016 - výzva sekcie právnych činností na odstránenie nepovolených reklamných zariadení (ďalej len „RIPZ“) podľa rozhodnutia číslo 45560/2015-324079 (lehota 10 dní odo dňa doručenia tejto výzvy + upozornenie, že ak nepovolené RIPZ nebudú v určenej lehote odstránené, splnenie tejto povinnosti bude zabezpečené výkonom rozhodnutia)
4. Dňa 28.4.2016 - odpoveď konateľa spoločnosti PRE SENT s.r.o. na výzvu na odstránenie nepovolených RIPZ podľa rozhodnutia číslo 45560/2015-324079 (oznámil, že spoločnosť PRE SENT s.r.o. podala na Krajskom súde v Bratislave žalobu o preskúmanie zákonnosti rozhodnutí č. 45560/2015-324079 a č. OU-BA-OCDPK2-2015/095003/VME, ktorým Okresný úrad Bratislava potvrdil rozhodnutie č. 45560/2015-324079)
5. Dňa 6.5.2016 - písomná informácia sekcie dopravy, oddelenia dopravy o tom, že na základe kontroly vykonanej pracovníkmi referátu cestného správneho orgánu oddelenia dopravy v dňoch 4.5.-5.5.2016 bolo zistené, že nepovolené RIPZ neboli odstránené
6. Dňa 18.5.2016 - oznámenie o začatí výkonu rozhodnutia, v ktorom bolo spoločnosti PRE SENT s.r.o. oznámené, že Hlavné mesto SR Bratislava ako správny orgán uskutočňujúci výkon rozhodnutia pristupuje k výkonu rozhodnutia.
7. Dňa 30.6.2016 - námietky spoločnosti PRE SENT s.r.o. proti začatiu výkonu rozhodnutia, v ktorých okrem toho, že rozhodnutie o odstránení RIPZ považuje za nezákonné, uvádza aj to, že táto spoločnosť ani nie je oprávnená odstrániť RIPZ, pretože tieto už nie sú v jej vlastníctve a teda výkonom rozhodnutia by bolo porušené vlastnícke právo nového vlastníka. Meno nového vlastníka uvedené nebolo.
8. Dňa 26.8.2016 - rozhodnutie o námietkach doručené spoločnosti PRE SENT s.r.o., ktorým sa námietkam nevyhovelo. Proti tomuto rozhodnutiu sa nemožno odvolať.

9. Dňa 12.9.2016 - príkaz na uskutočnenie výkonu rozhodnutia náhradným výkonom, ktorým sa oznamuje spoločnosti PRE SENT s.r.o., že náhradný výkon rozhodnutia odstránením nepovolených RIPZ na náklady a nebezpečenstvo spoločnosti PRE SENT s.r.o. bude uskutočnený spoločnosťou A.I.I. Technické služby s.r.o. Proti tomuto príkazu sú prípustné námietky do 7 dní od jeho doručenia. Doručka potvrdzujúca prevzatie doposiaľ poštou doručená nebola. V prípade podania námietok, o týchto bude rozhodnuté rozhodnutím, proti ktorému sa nemožno odvolať.

10. Keďže prípadné námietky proti príkazu na uskutočnenie výkonu rozhodnutia náhradným výkonom nebudú mať odkladný účinok, je podľa Správneho poriadku prípustné, aby hlavné mesto pokračovalo vo výkone rozhodnutia aj napriek skutočnosti, že o námietkach ešte nebolo rozhodnuté.

Hlavné mesto SR Bratislava preto pristúpilo k odstráneniu nelegálnych reklamných zariadení. Ich spoločenský a finančný prínos pre Bratislavu bol a je zanedbateľný. Okrem toho, že reklamné a informačné zariadenia firmy PRE SENT okupovali verejný priestor Bratislavčanov, aj príjmy z dane za užívanie verejného priestranstva (v r. 2014 to bolo cca. 20.000,- EUR, v r. 2015 nemáme v evidencii dane za užívanie verejného priestranstva) ako aj príjmy zo správnych poplatkov, ktoré PRE SENT zaplatil hlavnému mestu, boli nízke (v r. 2014 to bolo 400,- EUR, v r. 2015 to bolo 80,- EUR, v r. 2016 to bolo 160,- EUR).

Boj proti vizuálnemu smogu sa po odstránení spomenutých nelegálnych reklamných a informačných zariadení nekončí. Výsledky pasportizácie reklamných zariadení totiž jasne ukázali, že v Bratislave je vyše 3000 neoznačených reklamných zariadení v priamej správe hlavného mesta, ďalších 1000 reklamných zariadení je v správe mestských častí. V tomto kontexte je nevyhnutné dodať, že na výkon odstránenia nelegálnych reklamných zariadení je potrebný súhlas stavebných úradov, ktoré spadajú do kompetencií mestských častí. Mesto nemôže konať samostatne, hoci ide o nelegálnu reklamu na jeho pozemkoch. Faktograficky: z doteraz zaslaných 372 žiadostí o odstránenie neoznačených reklamných zariadení v priamej správe hlavného mesta zaslaných hlavným mestom, stavebné úrady doručili Hlavnému mestu SR Bratislava 49 rozhodnutí o odstránení. Hlavné mesto začalo s expedíciou ďalších 659 žiadostí o odstránenie nelegálnej reklamy.

Problematiku vizuálneho smogu je nevyhnutné riešiť koncepčne. Mestá a obce musia dostať väčšie právomoci, aby mohli regulovať reklamu na svojom území. Táto situácia je neudržateľná a Bratislava musí dostať jasné a efektívne pravidlá na odstraňovanie reklamy. Hlavné mesto SR Bratislava preto pokračuje v snahe získať pre samosprávu efektívne nástroje aj v boji s vizuálnym smogom. Primátor Hlavného mest SR z tohto dôvodu začal politické rokovania s predstaviteľmi vlády SR o zmenách stavebného zákona tak, aby:

- o povoľovaní a umiestňovaní reklamných zariadení rozhodovala obecuje obec,
- pravidlá o umiestnení, povoľovaní a odstraňovaní reklamných zariadení stanovovala obec cez všeobecne záväzné nariadenie,
- obec cez všeobecne záväzné nariadenie mohla rozhodnúť o zákaze reklamných zariadení na celom svojom území alebo jej časti.